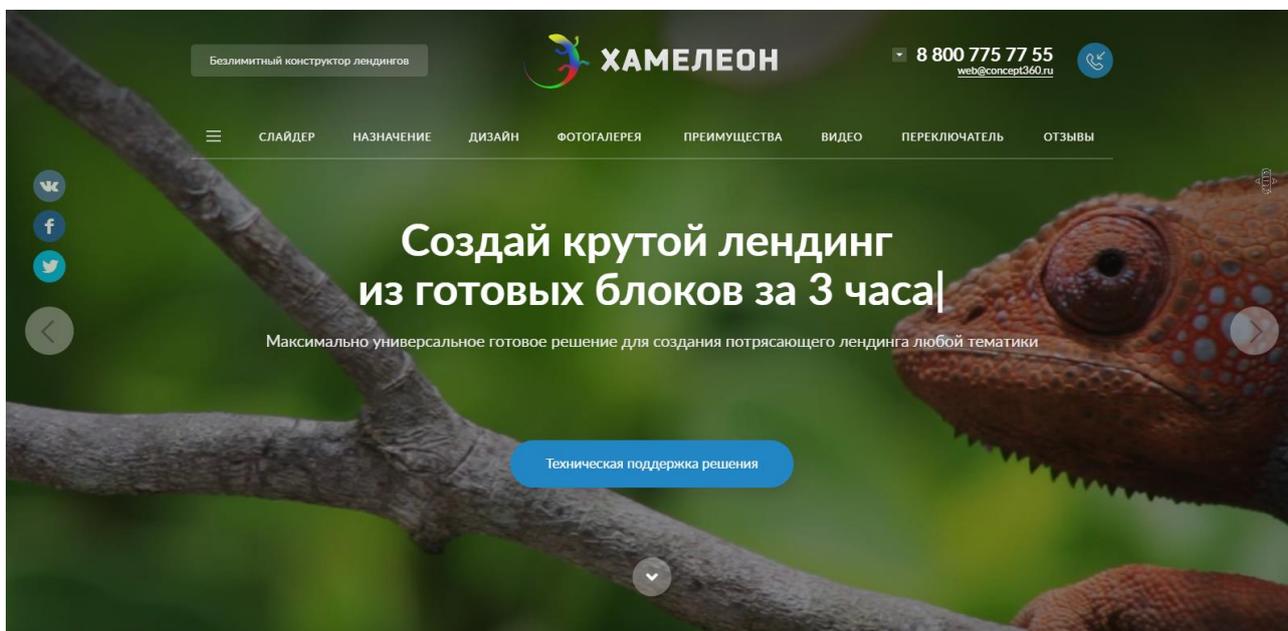


Поздравляем с покупкой конструктора лендингов «ХАМЕЛЕОН», который решит для вас вопрос создания лендингов. Он позволяет без программиста создавать лендинги с уникальным дизайном и набором блоков. Но крайне важно понять логику его работы. Для этого изучите эту инструкцию!

Начало работы	2
Создание нового лендинга	3
Способ 1. Через режим редактирования.....	3
Способ 2. Через админку Битрикса.....	5
Базовые адреса.....	6
Подключение отдельного домена/поддомена	6
Добавление блоков на лендинг	9
Шаг 1. Задайте базовые настройки блока	11
Шаг 2. Определитесь с типом блока	11
Шаг 3. Загрузите свою информацию.....	12
Шаг 4. Дизайн блока	13
Резюме по добавлению блока	14
Порядок блоков и их разновидности.....	15
Порядок блоков	15
Разновидности блоков	16
Кнопки в блоках	18
Действия при нажатии на кнопку.....	19
Быстрый доступ к настройкам блоков	20
SEO-оптимизация лендингов.....	21
Панель SEO-настроек для непрофессионалов	21
Главный заголовок страницы (H1)	22
Создание robots.txt.....	22
Sitemap.xml.....	23
Работа с демо-контентом.....	24
Правило 1. Не удаляйте наш демо-лендинг.....	24
Правило 2. Не изменяйте наши примеры блоков	24
Кастомизация (для разработчиков)	25
Тип блока «Описание»	25
Модальные окна.....	25
Вставка html кода в любые поля	25
Свои стили и скрипты	26
Обновления решения.....	26
Добавление шрифтов	27

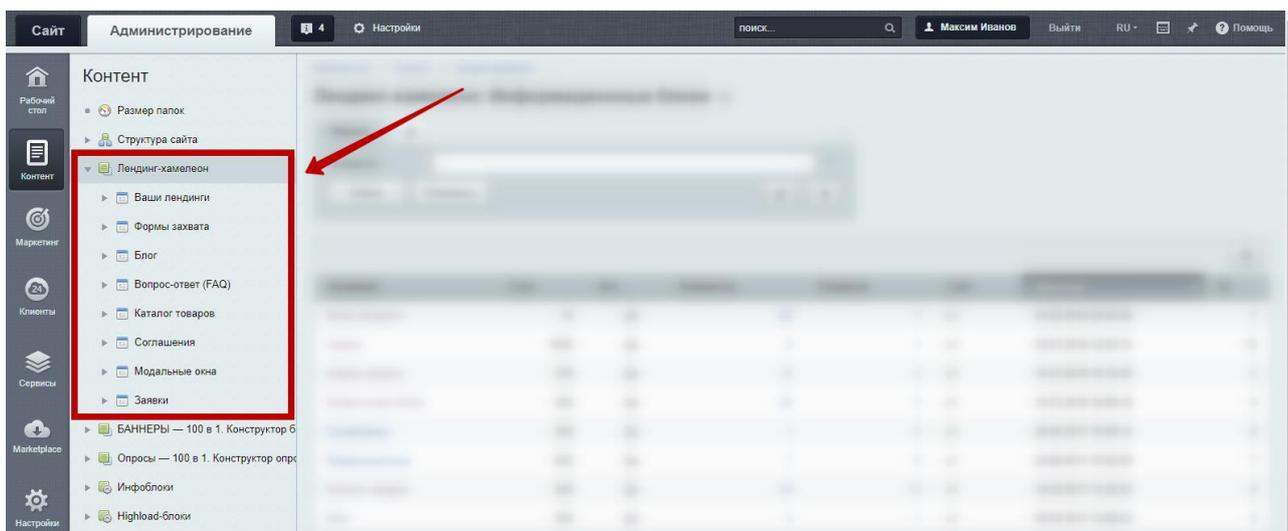
Начало работы

После установки Хамелеона, по адресу установки у вас будет отображаться установочный демо-лендинг, на котором вы найдёте около 20-ти примеров разнообразных блоков.



Рекомендуем не удалять его и не начинать сразу вносить изменения в его блоки, а сначала полностью просмотреть эту инструкцию и только потом принять решение о судьбе этого демо.

А в системе управления Битрикс (в админке) у вас появится раздел «лендинг-хамелеон»



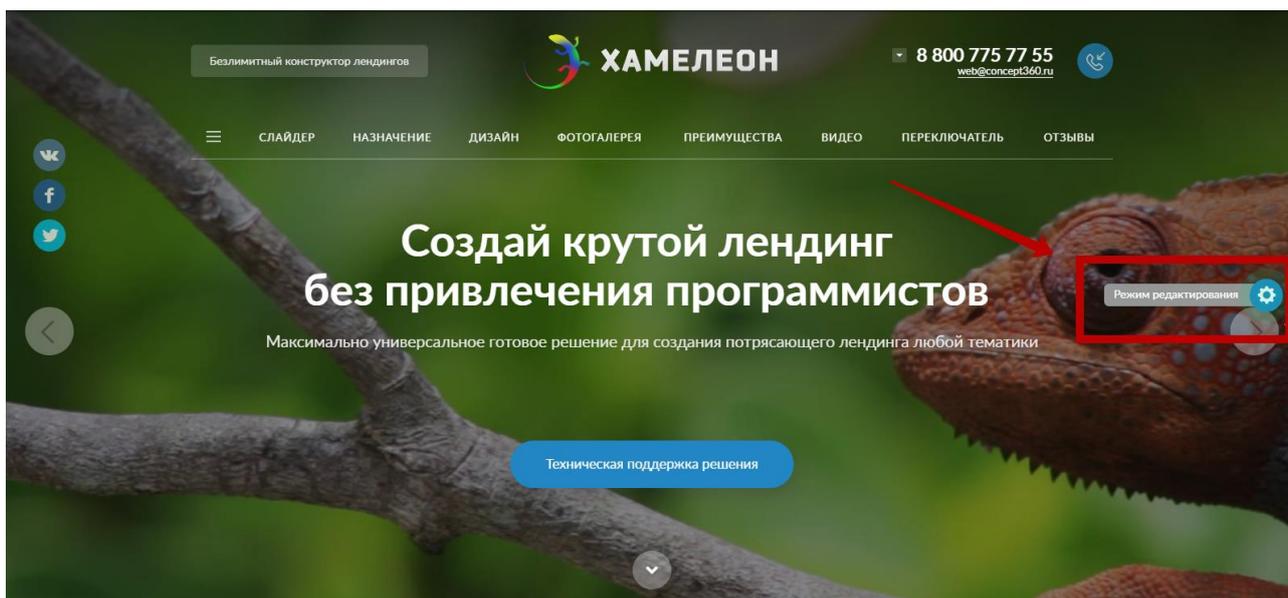
Всё, что связано с созданием и редактированием лендингов на Хамелеоне находится там. Если вы не являетесь экспертом в Битриксе, рекомендуем не вносить изменения в другие разделы админки Битрикса. Исключение составляют случаи, четко описанные в наших инструкциях.

Создание нового лендинга

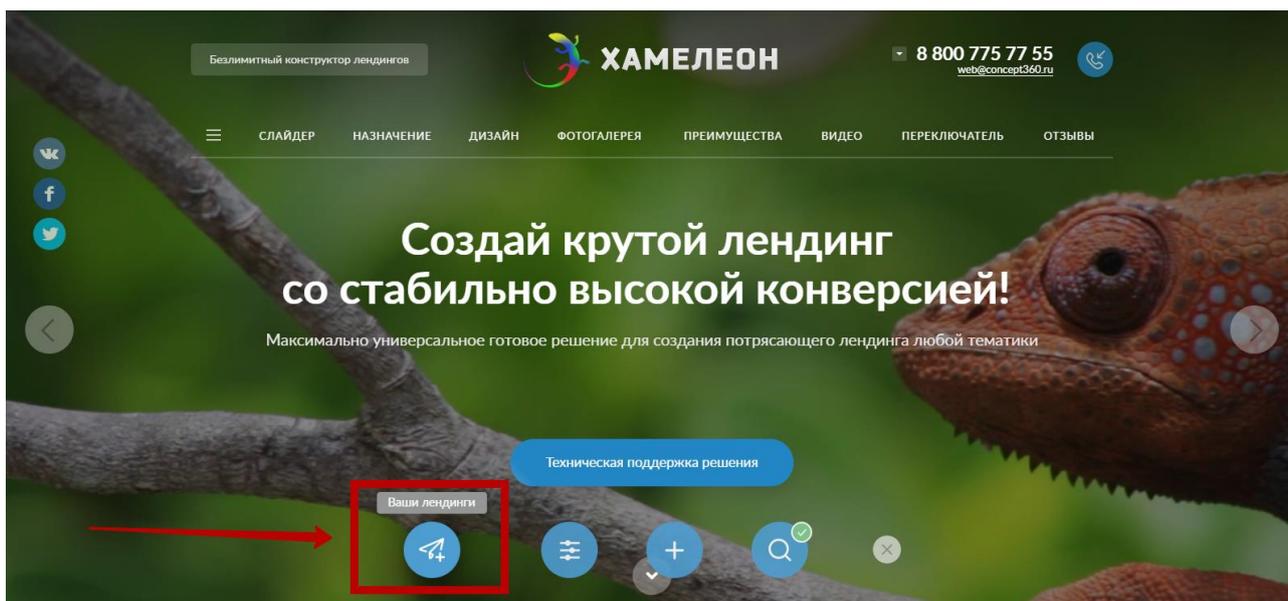
Добавить новый лендинг можно двумя способами.

Способ 1. Через режим редактирования

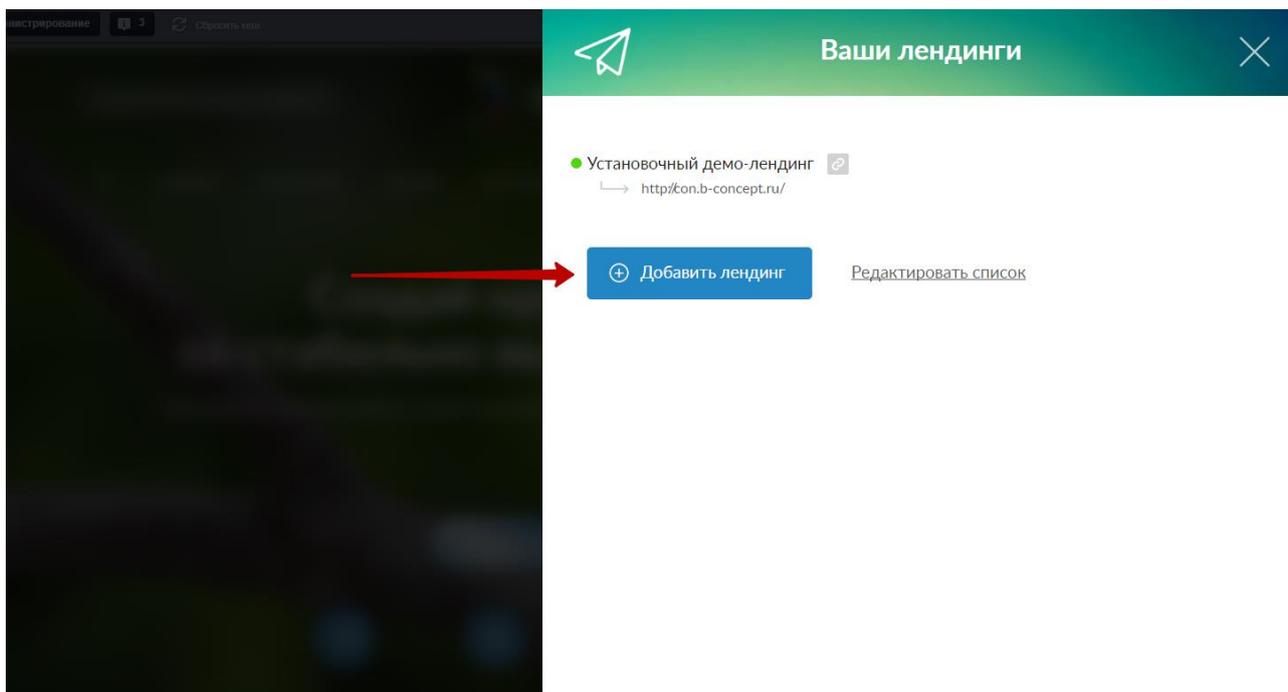
Первый и наиболее простой – это воспользоваться нашим режимом редактирования. Когда вы находитесь на сайте в режиме администратора, включите наш режим редактирования сайта и откройте панель со списком лендингов.



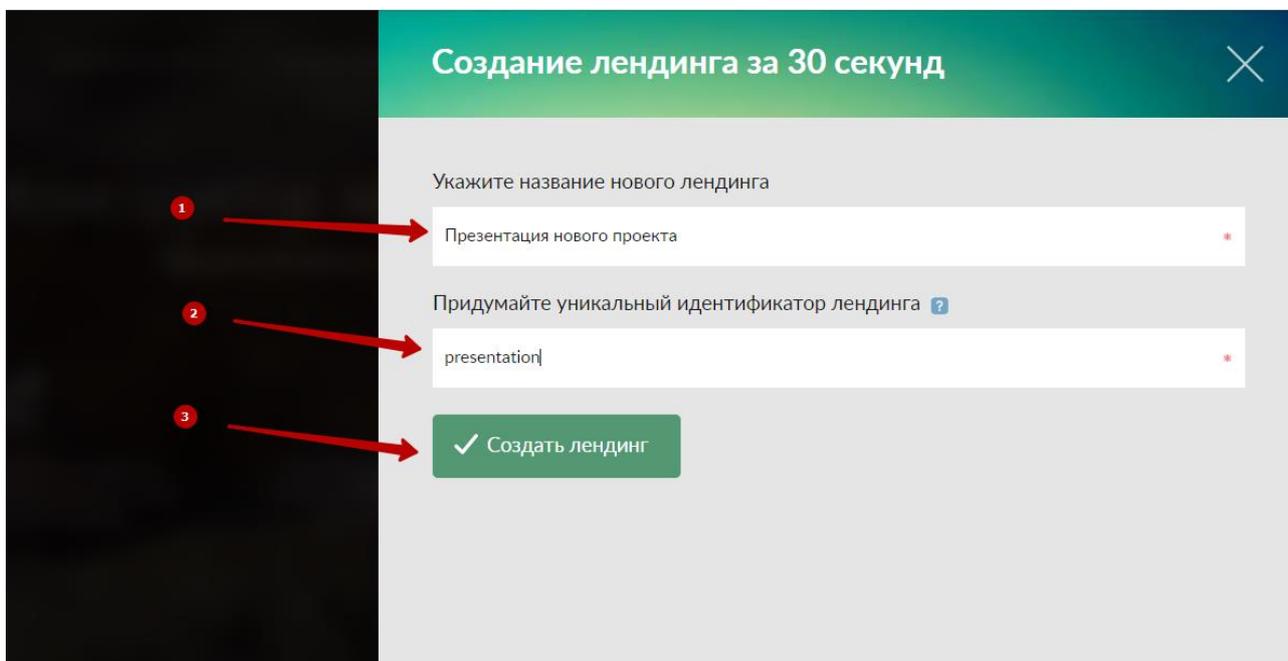
И затем нажмите кнопку списка созданных лендингов



После списка созданных лендингов есть кнопка добавления нового. Нажмите её.



В открывшейся панели задайте произвольное название для новой страницы и задайте идентификатор.



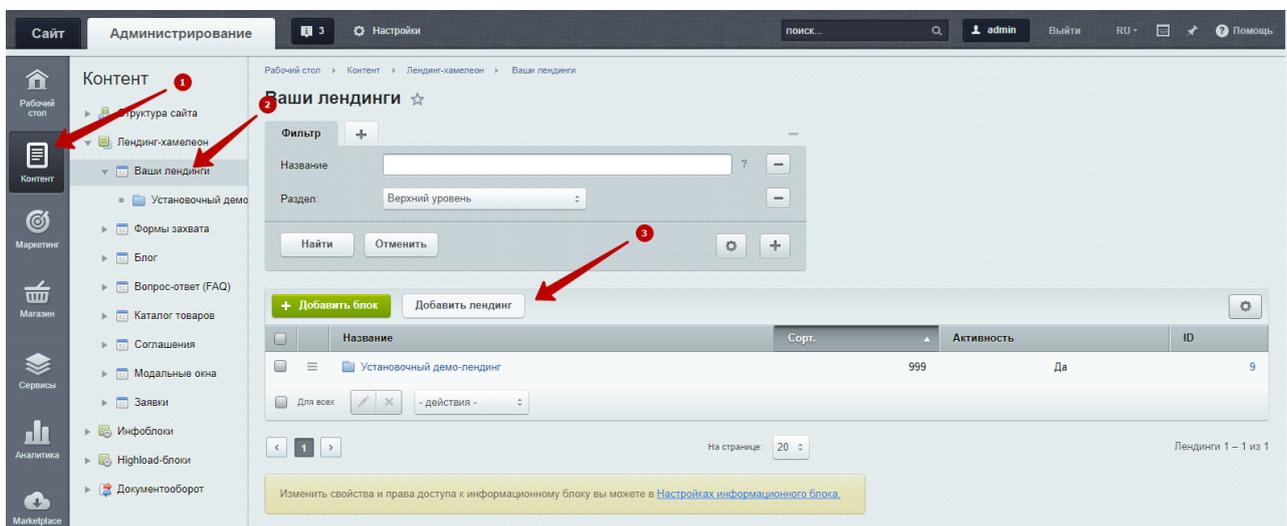
Идентификатор - это слово или слова, написанные без пробелов (допускаются латинские буквы, цифры, знак дефис "-" и подчеркивание "_"), которые станут частью базового адреса страницы.



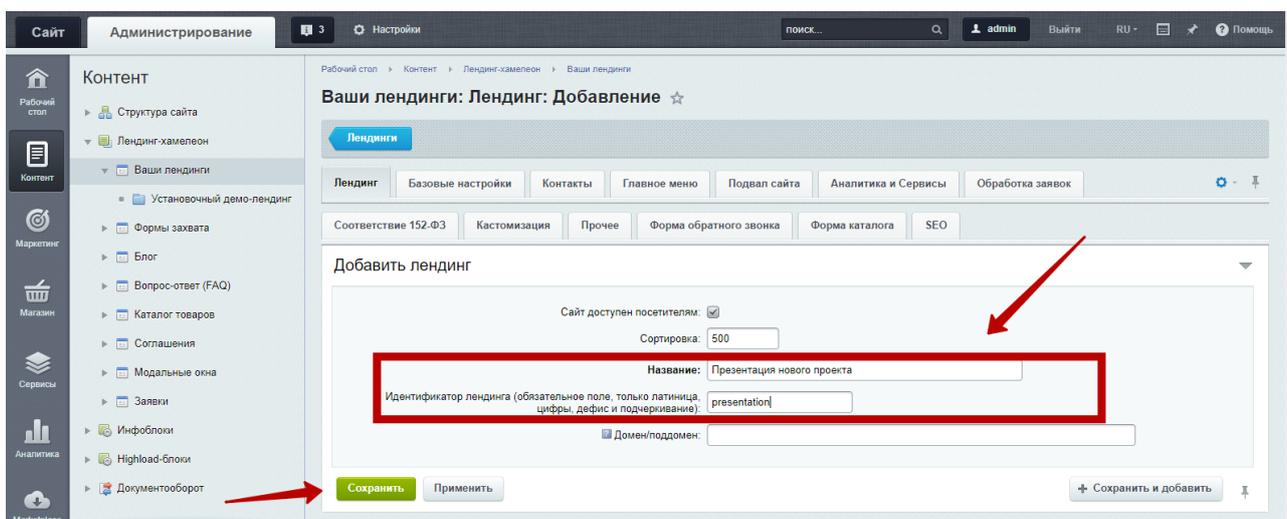
И название лендинга и его идентификатор можно поменять в дальнейшем при необходимости. После нажатия кнопки «создать лендинг» страница будет создана.

Способ 2. Через админку Битрикса

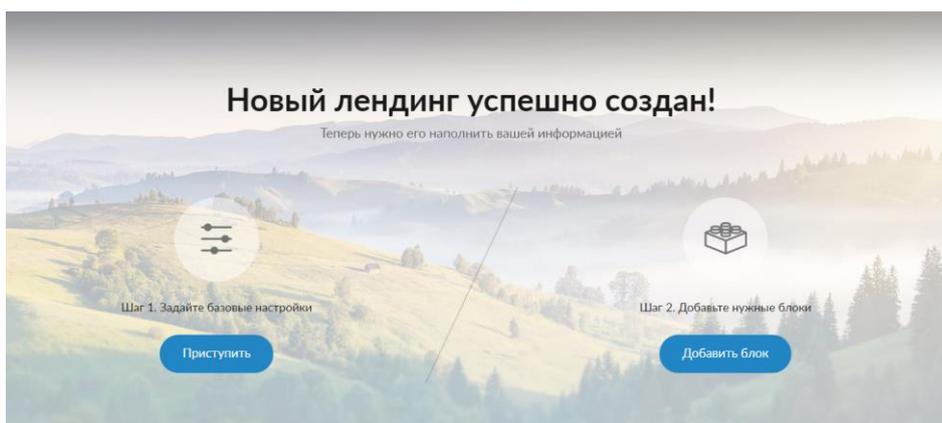
Второй способ создать новый лендинг – это в админке Битрикса зайти в раздел «Ваши лендинги» и нажать кнопку «Добавить лендинг».



Далее, надо заполнить поля «название для администратора» и «символьный код». Другие заполнять на данном этапе не обязательно.



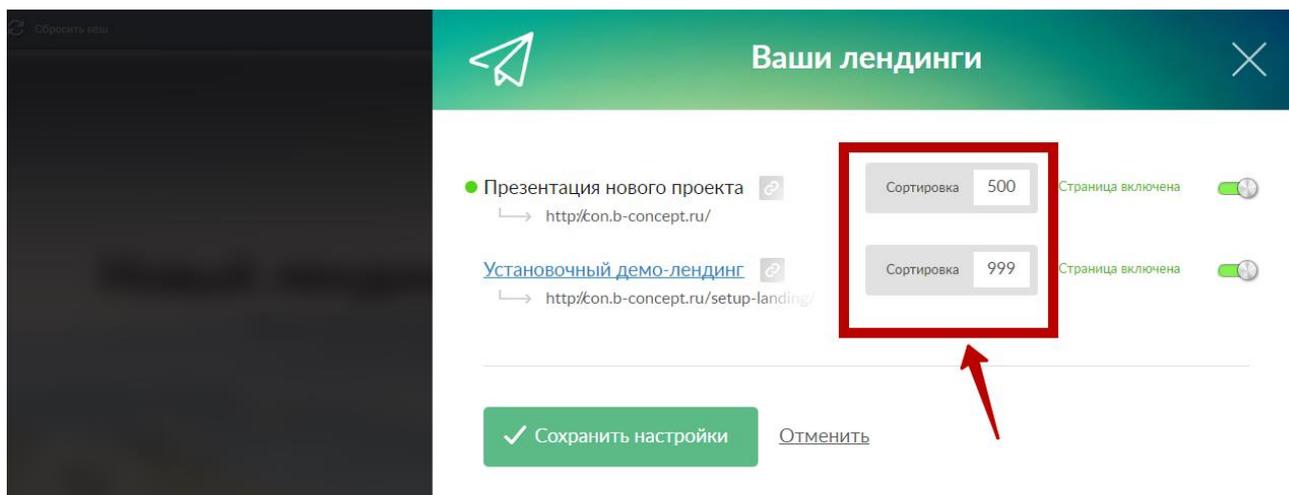
После сохранения страница будет создана. На вновь созданном лендинге не будет блоков, зато будет «заглушка» с кратким пояснением следующих действий, что надо сделать дальше.



Возможные адреса лендингов

Базовые адреса

Лендинг, у которого задана наименьшая сортировка в списке лендингов, показывается по адресу установки (домен, поддомен или папка на домене). В нашей панели это выглядит так.



В админке это выглядит так



У всех остальных лендингов **базовые адреса** будут состоять из адреса установки (домен, поддомен или папка на домене) + идентификатор лендинга, который вы указали.



Подключение отдельного домена/поддомена

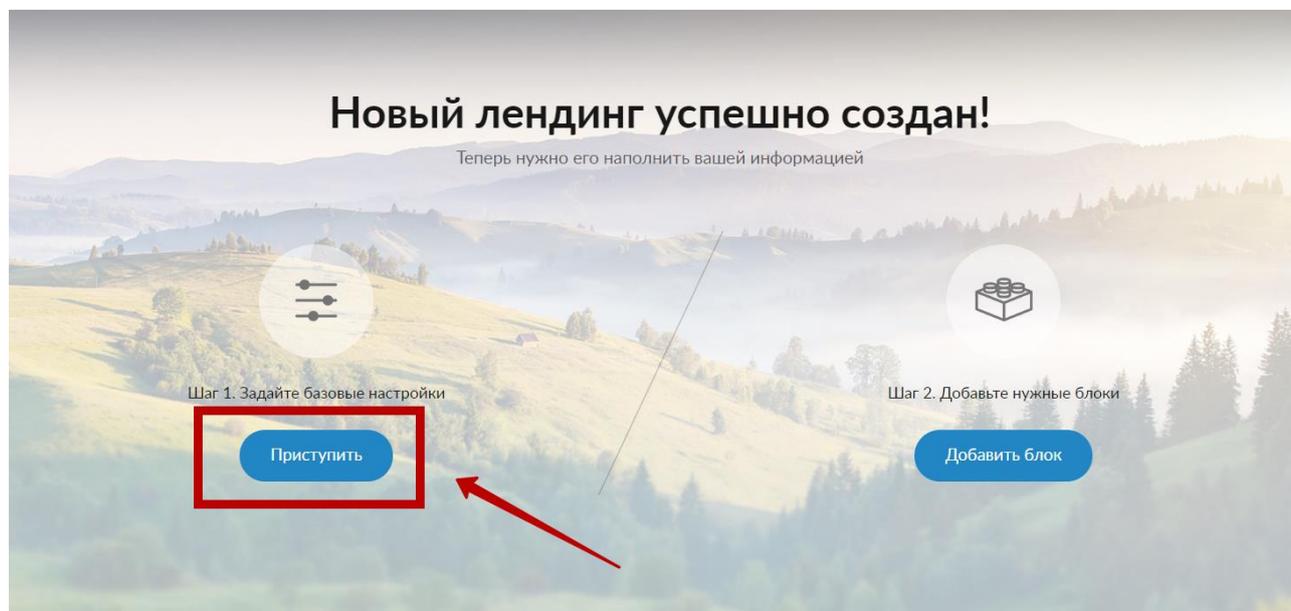
Если базового адреса вам недостаточно, вы можете подключить к любому созданному лендингу отдельный домен или поддомен. Для этого воспользуйтесь [этой инструкцией](#).

В указанной выше инструкции крайне важно выполнять действия **строго по очереди**, переходя к следующему пункту только выполнив предыдущий. Тогда точно всё получится.

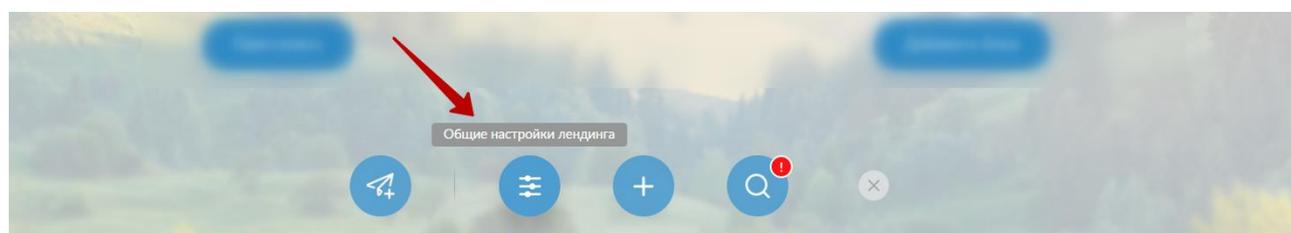
Кстати, подключить отдельный домен/поддомен к лендингу можно в любой момент.

Общие настройки лендинга

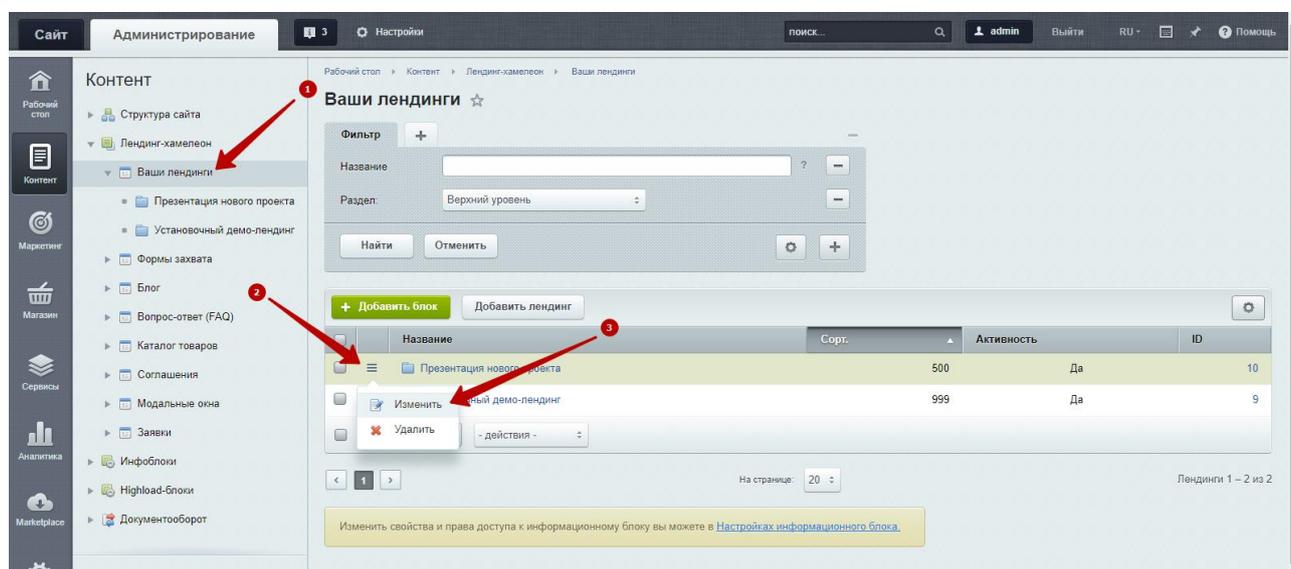
После создания лендинга задайте его общие настройки, в которые можно попасть, нажав на кнопку быстрого доступа на «заглушке» пустого лендинга



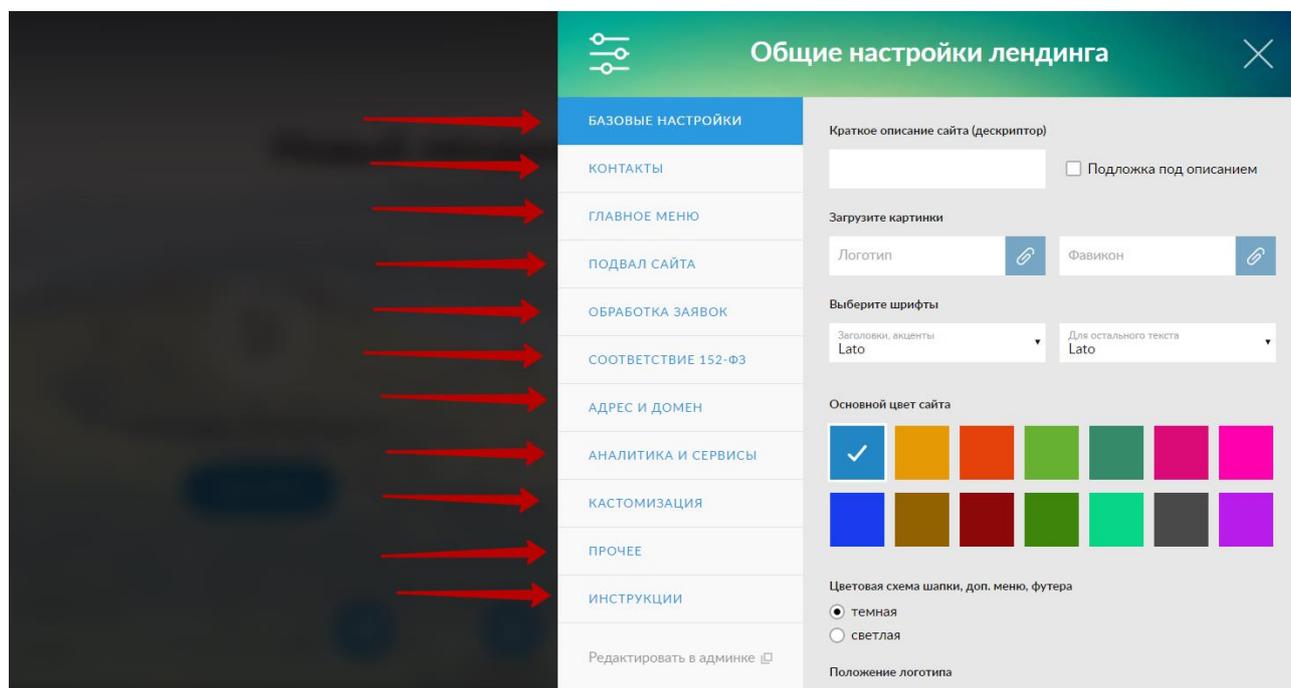
или через кнопку общих настроек режима редактирования



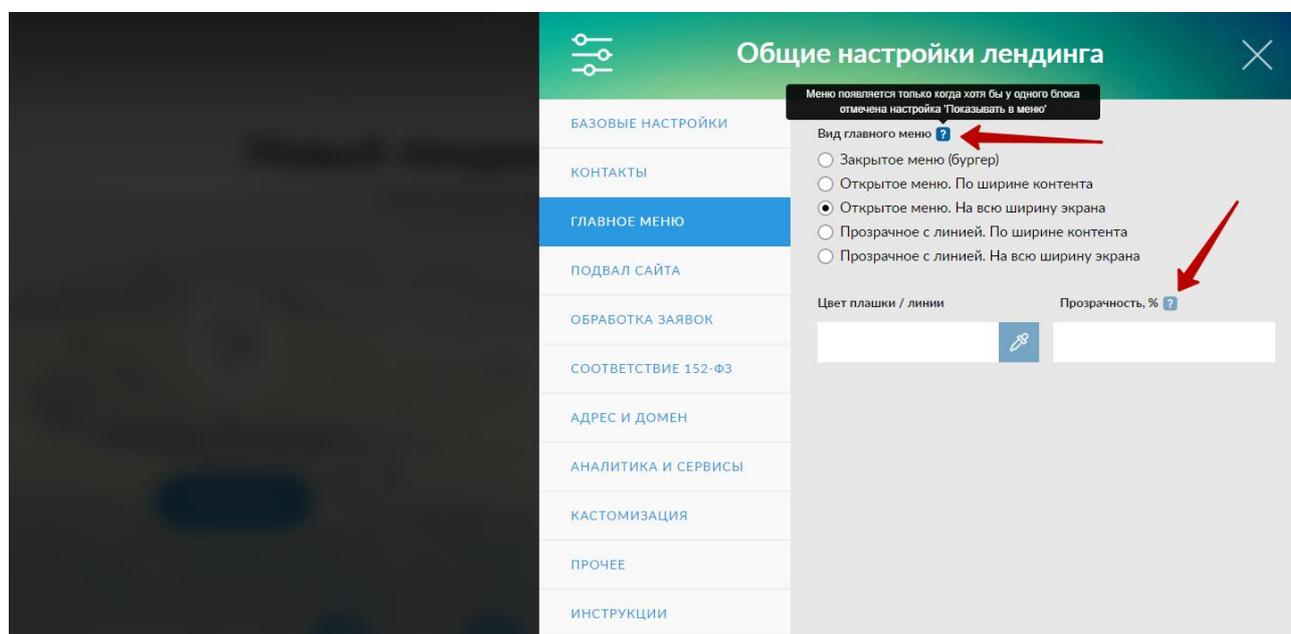
или через настройки папки лендинга в админке Битрикса



При переходе к настройкам из публичной части сайта у вас откроется наша панель, в которой все основные настройки поделены на вкладки. Особое внимание обратите на вкладку «Инструкции»!



При заполнении обязательно читайте подсказки к полям



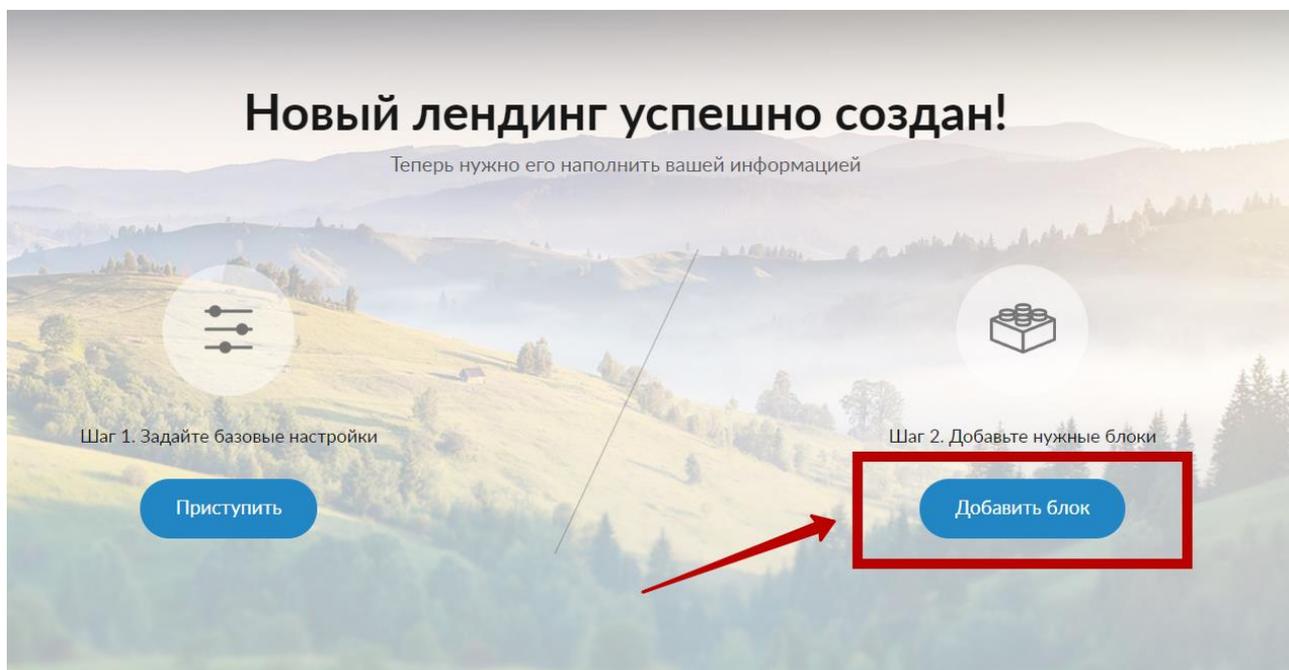
После внесения изменений не забывайте нажимать кнопку «Сохранить».

Если по какой-то причине (например, устаревший браузер) у вас не происходит сохранение настроек в публичной части, вы можете их отредактировать в админке Битрикса.

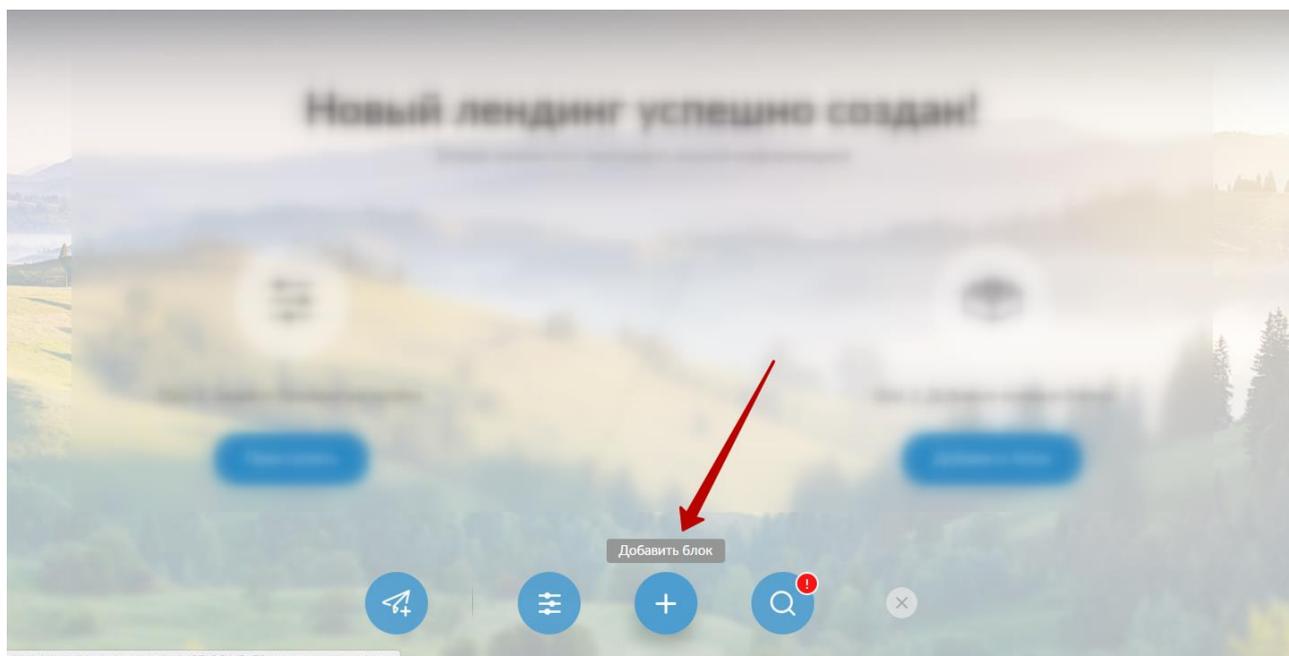
Общие настройки лендинга можно изменить в любой момент.

Добавление блоков на лендинг

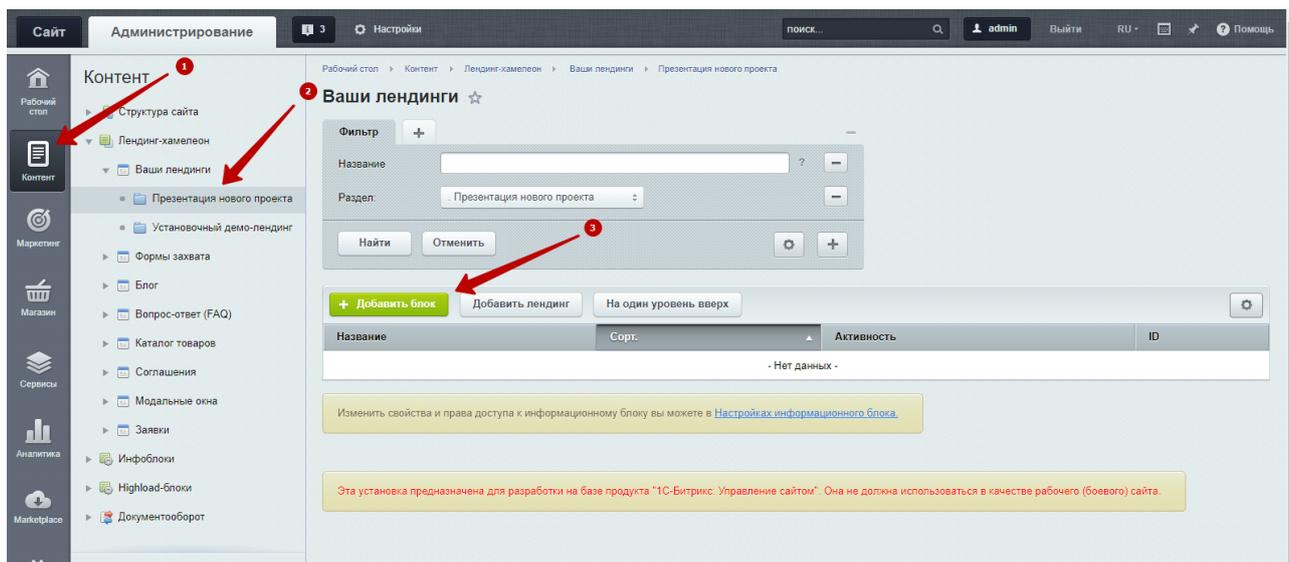
Первый блок лендинга можно добавить, нажав на кнопку на «заглушке» пустого лендинга.



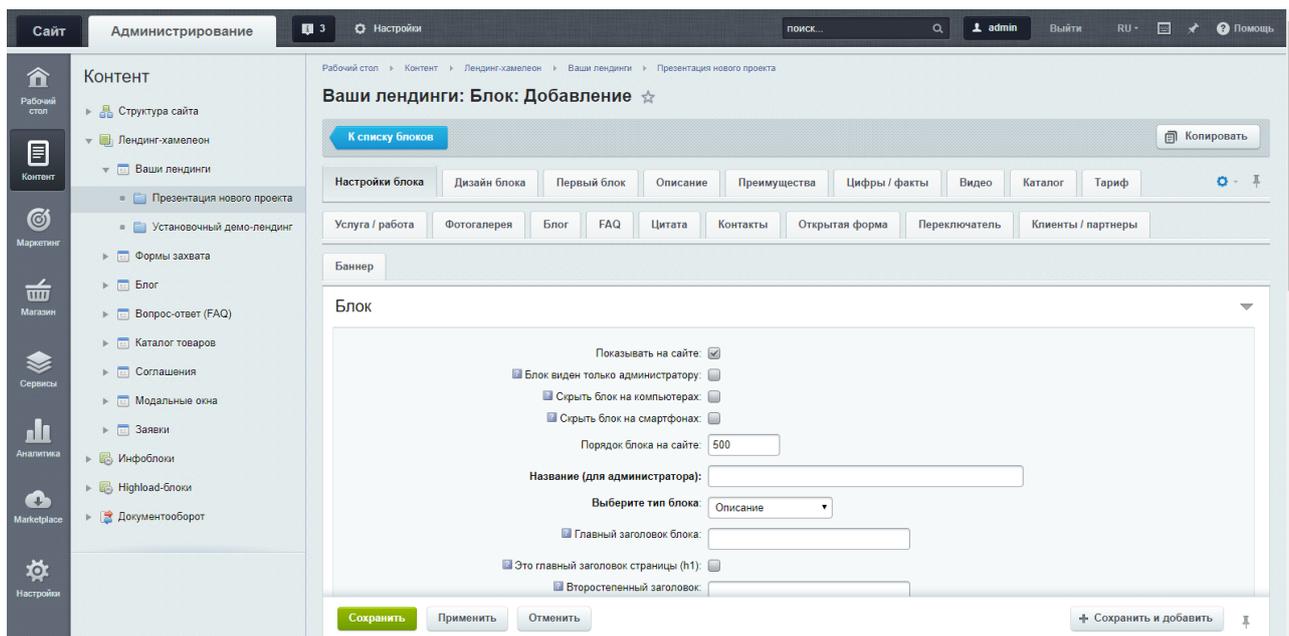
Все последующие блоки можно добавлять, нажимая кнопку с плюсиком в режиме редактирования



либо, новый блок можно добавить через админку Битрикса, нажав кнопку «добавить блок».

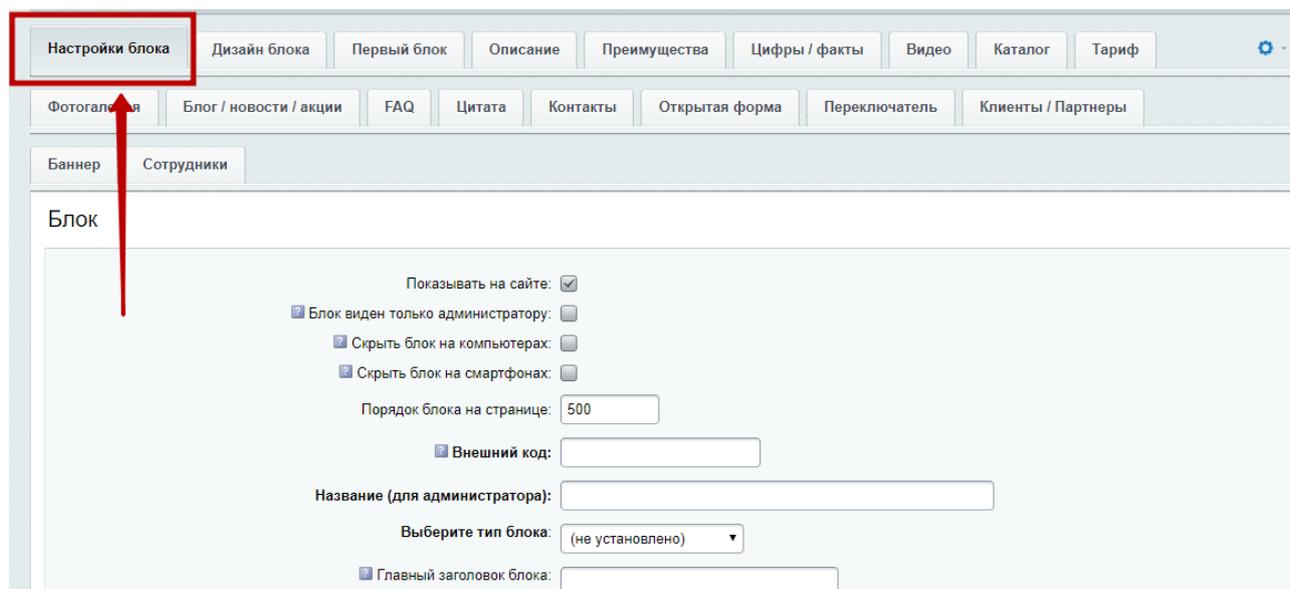


В любом случае в итоге, вы попадёте на страницу редактирования блока.



Не пугайтесь большого количества настроек, все одновременно они вам не потребуются, вам надо заполнить только то, что актуально для того блока, который вы создаёте.

Шаг 1. Задайте базовые настройки блока



Настройки блока | Дизайн блока | Первый блок | Описание | Преимущества | Цифры / факты | Видео | Каталог | Тариф

Фотогалерея | Блог / новости / акции | FAQ | Цитата | Контакты | Открытая форма | Переключатель | Клиенты / Партнеры

Баннер | Сотрудники

Блок

Показывать на сайте:

Блок виден только администратору:

Скрыть блок на компьютерах:

Скрыть блок на смартфонах:

Порядок блока на странице:

Внешний код:

Название (для администратора):

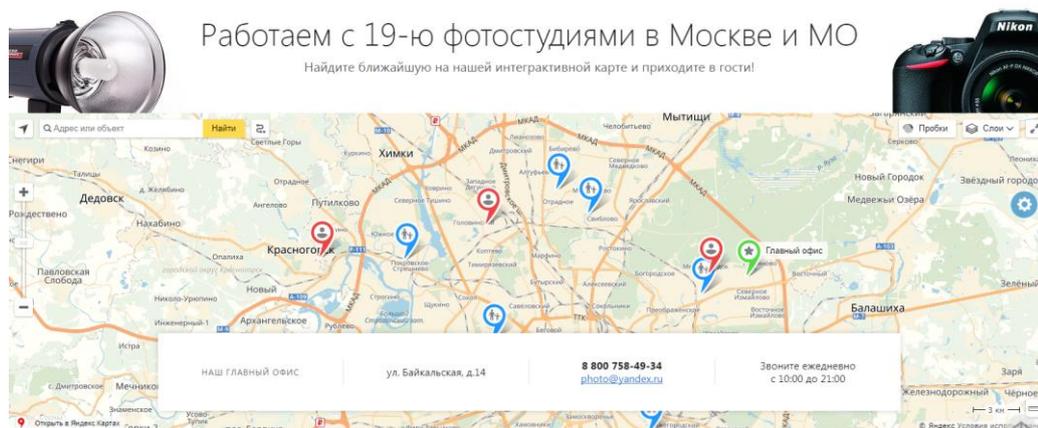
Выберите тип блока: (не установлено) ▼

Главный заголовок блока:

Обязательны только поле с «названием для администратора» (то есть, для вашего удобства) и «тип блока», а остальные поля заполняются по необходимости. Например, если в блоке нужен заголовок – заполняйте его, если не нужен – не заполняйте, если блок делается только для смартфонов, скройте его от показа на компьютерах и так далее.

Шаг 2. Определитесь с типом блока

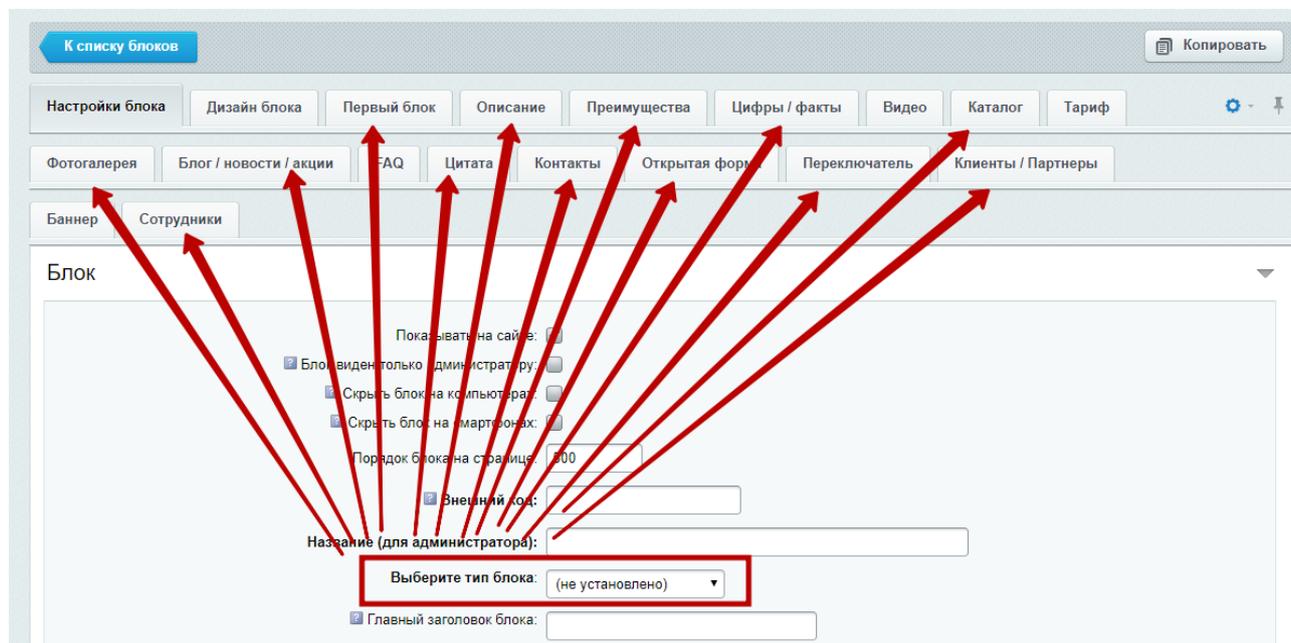
Перед добавлением информации выберите типа блока - «Первый блок», «Цифры и факты», «Видео» и так далее. Типов блоков уже достаточно много, и в обновлениях мы будем добавлять ещё. При выборе типа блока, исходите из той информации, которую вы хотите разместить. Например, для фотографий используйте «фотогалерею», для информации о ваших сильных сторонах – «преимущества», для отзывов – тип «цитата» и так далее.



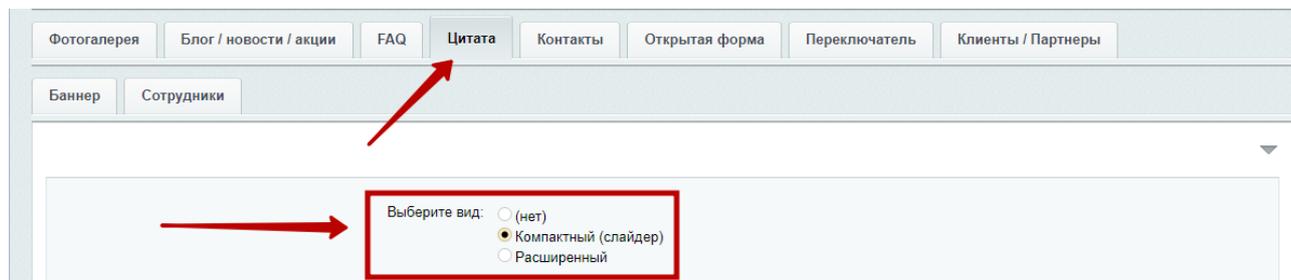
Проявляйте фантазию. Разумеется, никто вам не мешает использовать блок с «контактами», чтобы, например, показать на карте выполненные вами объекты. Чтобы развить фантазию, просмотрите, какие типы блоков и для чего мы используем в наших многочисленных примерах.

Шаг 3. Загрузите свою информацию

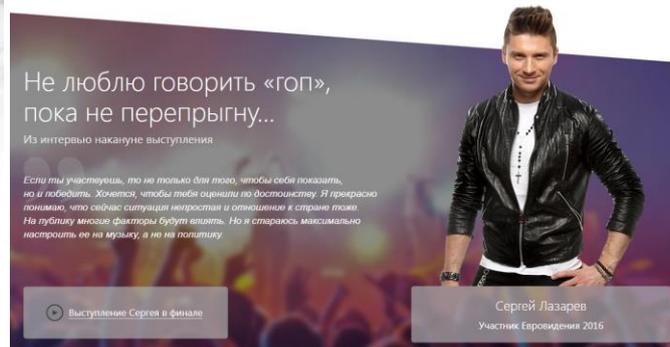
После того, как вы выбрали подходящий тип блока, перейдите во вкладку, **соответствующую выбранному типу** и заполняйте по очереди поля той информацией, которая у вас есть – фотографиями, текстами, видеороликами.



У некоторых типов блоков есть переключатель внешнего вида.

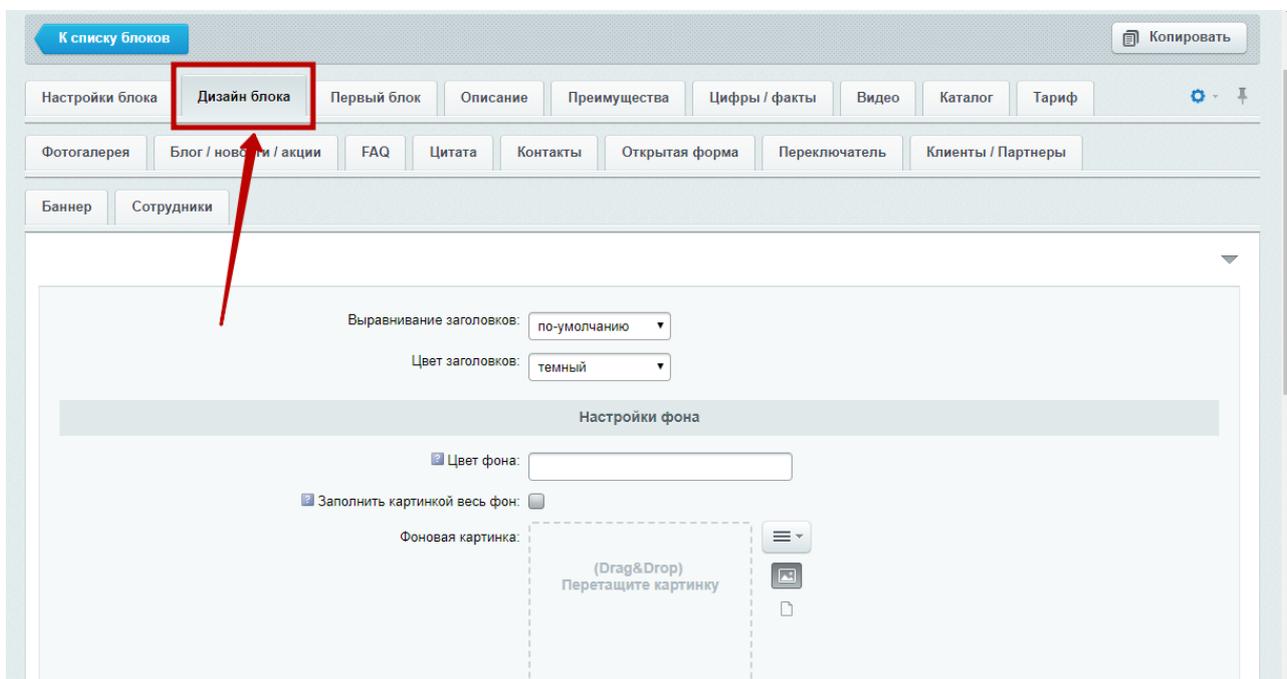


Например, «отзывы» могут быть показаны в виде слайдера, а могут и в расширенном виде.



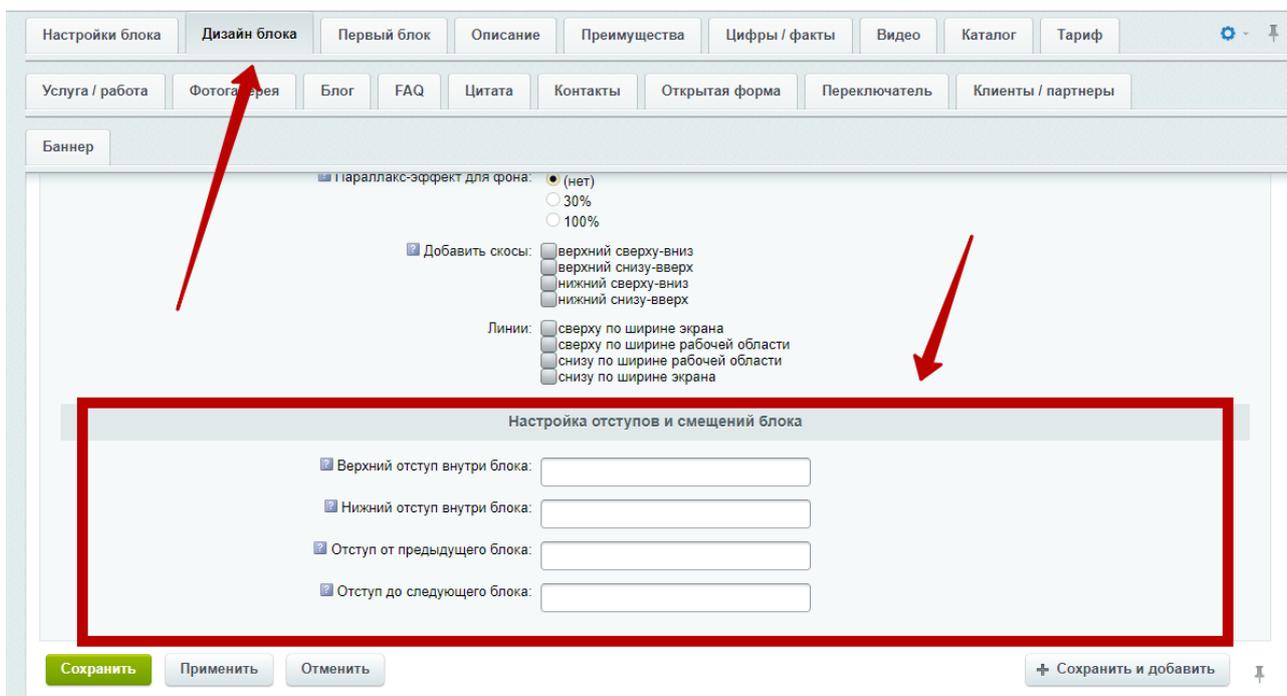
Шаг 4. Дизайн блока

Также для любого блока можно и нужно задать настройки дизайна.



Не бойтесь что-то сломать и экспериментируйте в этих настройках, а также изучайте наш демо-контент, где уже создано большое разнообразие дизайна для блоков.

Особое внимание обращаем на настройки отступов.



Не забывайте подстраивать отступы, чтобы расстояние между блоками было не слишком большим и не слишком маленьким. Также можно использовать отрицательные отступы, чтобы надвигать блоки друг на друга для создания креативных визуальных эффектов.

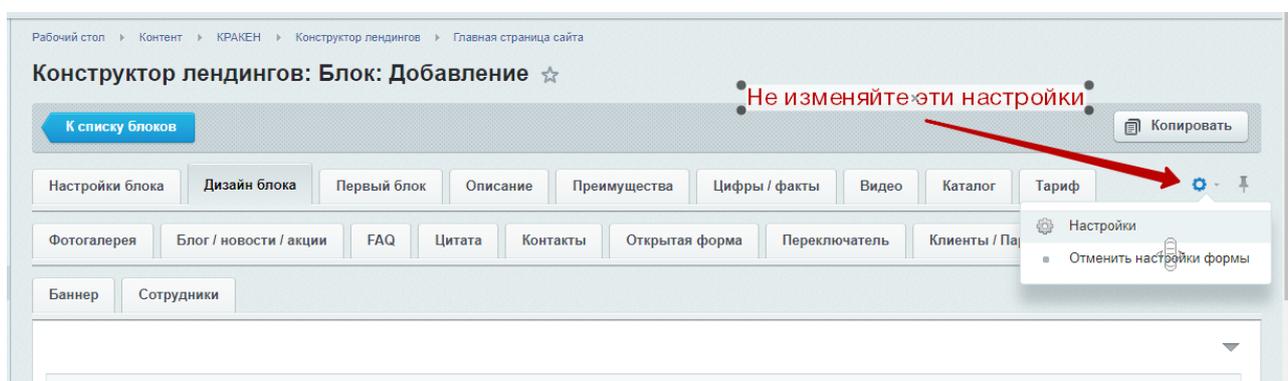
Резюме по добавлению блока

Чтобы создать блок надо:

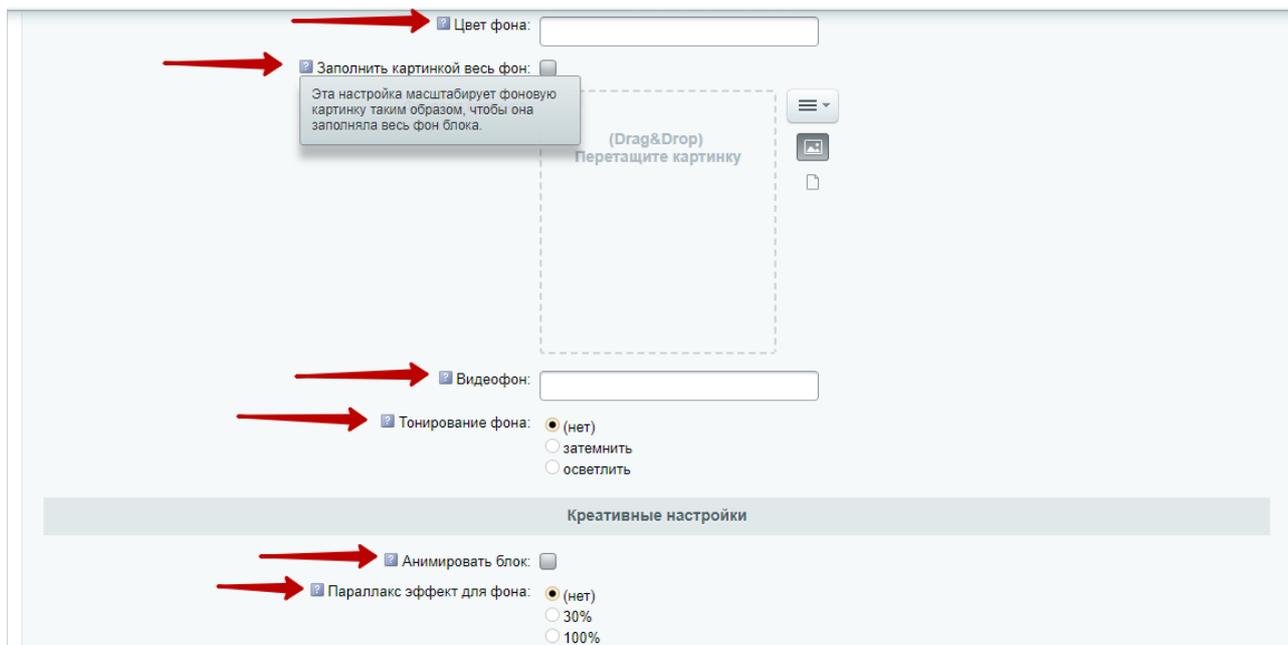
0. Нажать кнопку добавления
1. Задать общие настройки
2. Выбрать тип блока, исходя из информации, которую хотите в нём разместить
3. Заполнить вкладку, соответствующую типу блока
4. Подобрать настройки дизайна, которые вам нравятся

Не бойтесь экспериментировать с настройками блоков. Вы ничего не сломаете.

Но, не рекомендуем изменять настройки самого Битрикса.



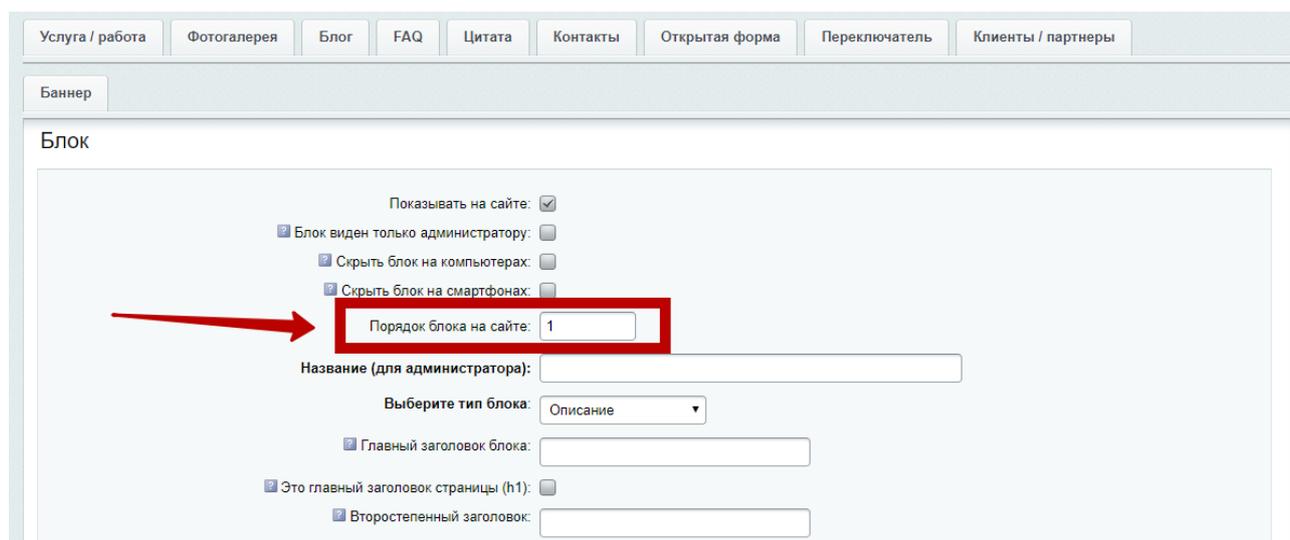
И особое внимание обратите на подсказки к полям. Они вам помогут.



Порядок блоков и их разновидности

Порядок блоков

Когда на лендинге несколько блоков, их порядок можно редактировать с помощью настройки «порядок блока на сайте». Чем меньше число, тем выше блок.



Услуга / работа | Фотогалерея | Блог | FAQ | Цитата | Контакты | Открытая форма | Переключатель | Клиенты / партнеры

Баннер

Блок

Показывать на сайте:

Блок виден только администратору:

Скрыть блок на компьютерах:

Скрыть блок на смартфонах:

Порядок блока на сайте:

Название (для администратора):

Выберите тип блока:

Главный заголовок блока:

Это главный заголовок страницы (h1):

Второстепенный заголовок:

!!! Исключение составляет тип блока «первый блок». Вне зависимости от того, какая у него указана сортировка, он всегда будет выводиться вверху страницы. Ведь, он же «первый блок» 😊

Но если на лендинге нет ни одного блока с типом «первый блок», то вверху страницы будет стоять блок с наименьшей сортировкой вне зависимости от его типа.

Порядок блоков, также можно редактировать массово. Для этого перейдите к списку блоков, выделите нужные и нажмите иконку редактирования. После изменения не забудьте нажать кнопку «сохранить».



	Название	Активность	Сорт.	Дата изм.	ID
<input type="checkbox"/>	Первый блок	Да	1	23.01.2018 19:42:38	36
<input type="checkbox"/>	Логотипы партнёров	Да	7	27.12.2017 19:04:58	656
<input type="checkbox"/>	О компании	Да	10	27.12.2017 19:04:58	62
<input type="checkbox"/>	Наши услуги	Да	12	27.12.2017 19:04:58	61
<input type="checkbox"/>	Лид-опрос	Да	14	27.12.2017 19:04:58	60
<input type="checkbox"/>	Каталог товаров	Да	16	27.12.2017 19:04:58	59
<input type="checkbox"/>	Портфолио	Да	18	27.12.2017 19:04:58	58
<input type="checkbox"/>	Наш подход	Да	20	27.12.2017 19:04:58	89
<input type="checkbox"/>	Новая концепция сайтов	Да	25	27.12.2017 19:04:58	654
<input type="checkbox"/>	Последние проекты	Да	30	27.12.2017 19:04:58	653

Обращаем внимание, что для того, чтобы всё работало корректно, порядковые номера блоков **не должны повторяться**.

Разновидности блоков

С точки зрения группировки информации есть 3 разновидности блоков.

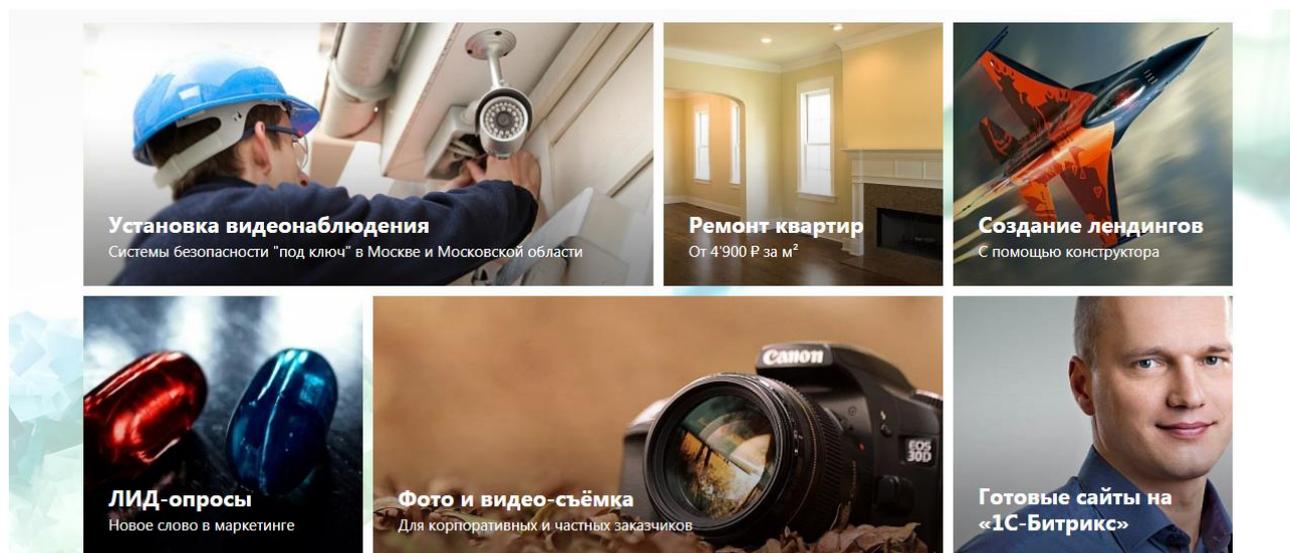
Большинство типов блоков – это простые блоки. Они никак автоматически не группируются между собой. К таким блокам относятся следующие типы:

- Описание
- Преимущества
- Цифры и факты
- Видео
- Фотогалерея
- Контакты
- Открытая форма
- Переключатель
- Клиенты и партнёры

Вторая разновидность – это составные блоки. Если они находятся рядом по сортировке, то они начинают автоматически объединяться в группу. К ним относятся блоки с типами:

- Первый блок
- Тариф
- Услуга / работа
- Цитата
- Баннер

«Первый блок» объединяется в слайдер, «тарифы» объединяются в колонки, «цитаты» собираются в слайдер, а «баннеры» вида «живые плитки» собираются в группы.



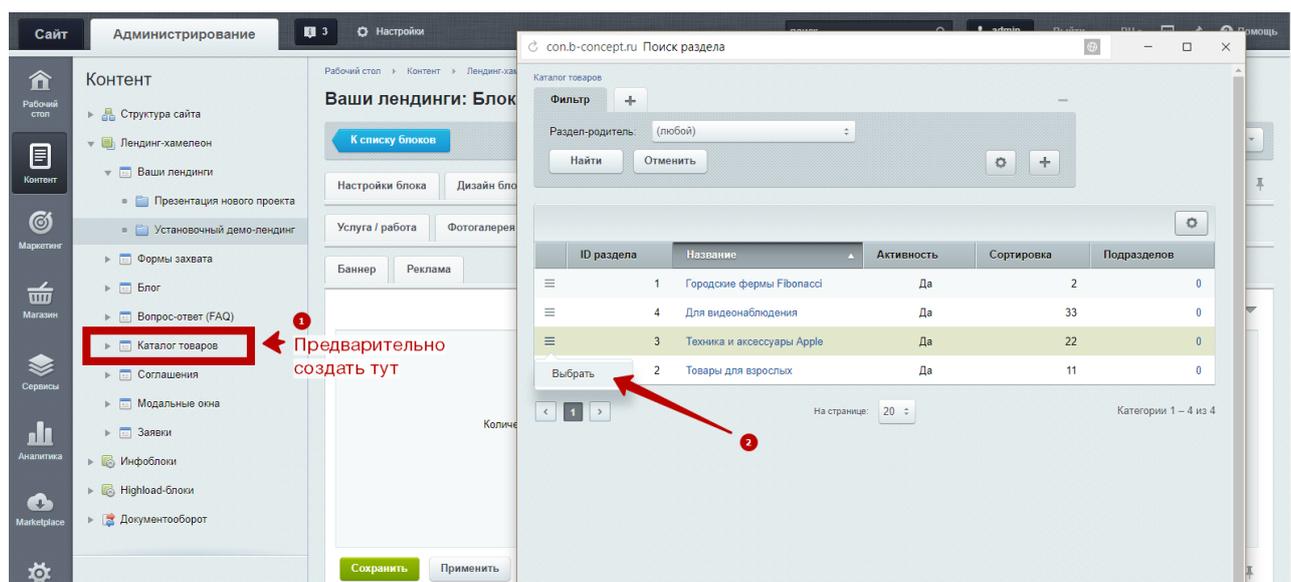
• Это 6 блоков, автоматически сгруппированных в один •

Базовые «настройки блока» и «настройки дизайна» для объединённого блока берутся от первого элемента. У остальных элементов их можно не задавать вообще.

И третья разновидность – это блоки-привязки. Они позволяют показать на вашем лендинге набор элементов из других разделов сайта:

- Каталога товаров
- Блог
- Вопрос-ответ (FAQ)

Чтобы использовать блок-привязку надо сначала добавить соответствующую информацию в нужный раздел. Например, добавить товары в каталог, а затем добавить блок-привязку, выбрав нужные товары, и их карточки начинают отображаться на лендинге.



Вид блока с товарами на сайте

Выберите свой iPhone X прямо сейчас!



Смартфон Apple iPhone X 64GB
Space Gray (чёрный)

79 900 Р **от 65 500 Р**



Смартфон Apple iPhone X 64GB
Silver (белый)

79 900 Р **75 000 Р**



Смартфон Apple iPhone X 128GB
Space Gray (чёрный)

91 950 Р



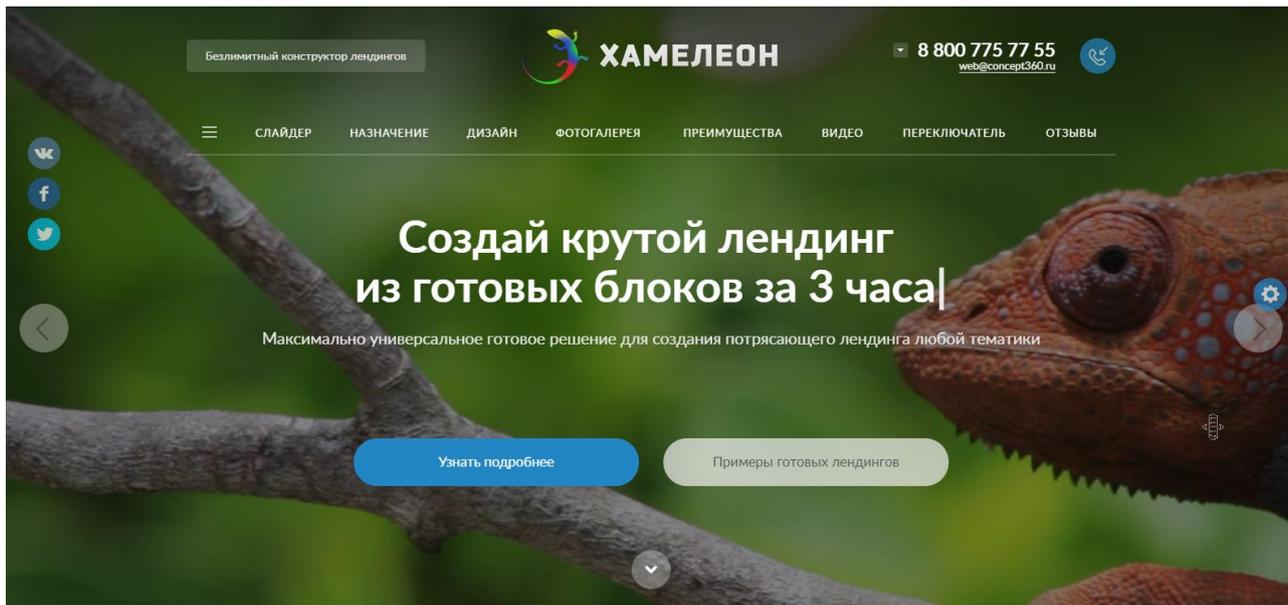
Смартфон Apple iPhone X 128GB
Silver (белый)

цена по запросу

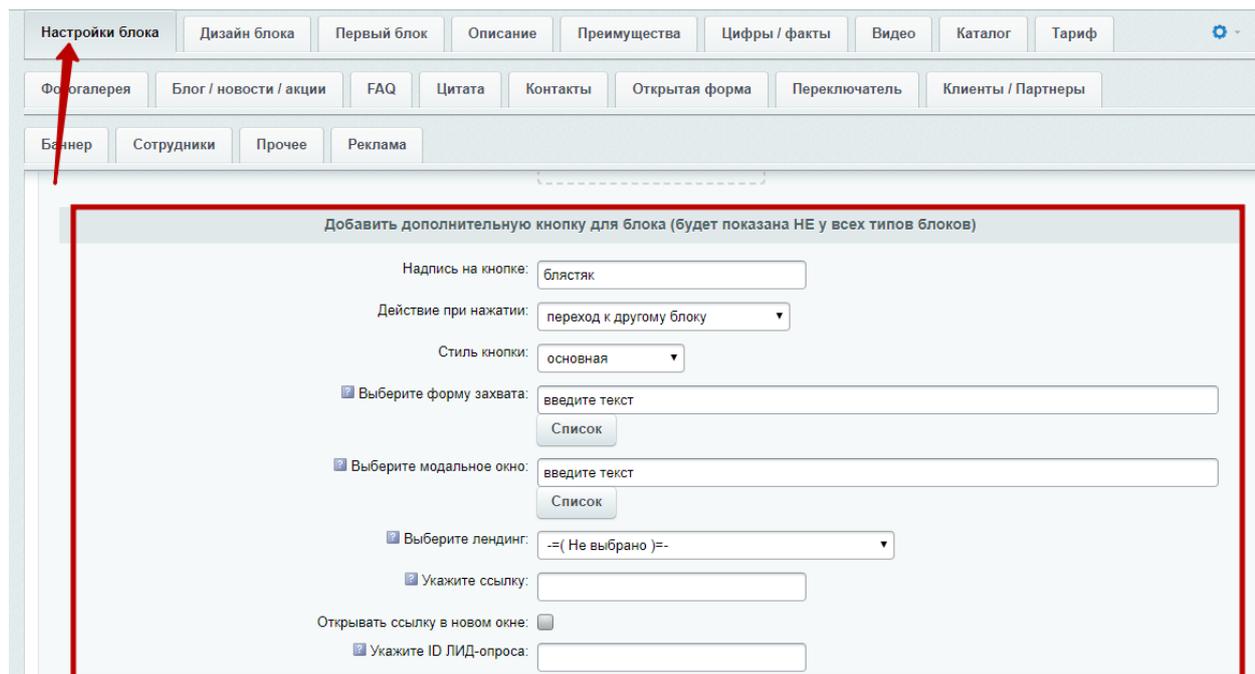
Кнопки в блоках

Чтобы посетители сайта совершали больше полезных для вас действий, нужно их провоцировать взаимодействовать с сайтом, размещая кнопки с надписями, призывающими к действиям или обещающими полезную информацию.

Для этого, к каждому блоку можно добавить одну или несколько кнопок.



Большинство типов блоков используют настройки кнопки, указанные во вкладке «настройки блока»

The image shows a screenshot of the 'Настройки блока' (Block Settings) tab in the Xamaleon editor. The tab is highlighted with a red arrow. Below the tab, there is a section titled 'Добавить дополнительную кнопку для блока (будет показана НЕ у всех типов блоков)'. This section contains several configuration options for the button: 'Надпись на кнопке:' (Button text) with a text input field containing 'блястяк'; 'Действие при нажатии:' (Action on click) with a dropdown menu set to 'переход к другому блоку'; 'Стиль кнопки:' (Button style) with a dropdown menu set to 'основная'; 'Выберите форму захвата:' (Choose capture form) with a checked checkbox and a text input field containing 'введите текст', and a 'Список' (List) button; 'Выберите модальное окно:' (Choose modal window) with a checked checkbox and a text input field containing 'введите текст', and a 'Список' (List) button; 'Выберите лендинг:' (Choose landing page) with a checked checkbox and a dropdown menu set to '==(Не выбрано)=-'; 'Укажите ссылку:' (Specify link) with a checked checkbox and a text input field; 'Открывать ссылку в новом окне:' (Open link in new window) with an unchecked checkbox; and 'Укажите ID ЛИД-опроса:' (Specify lead form ID) with a checked checkbox and a text input field.

У некоторых типов («Первый блок», «тарифы», «баннер» и др.) настройки кнопок находятся в своей вкладке.

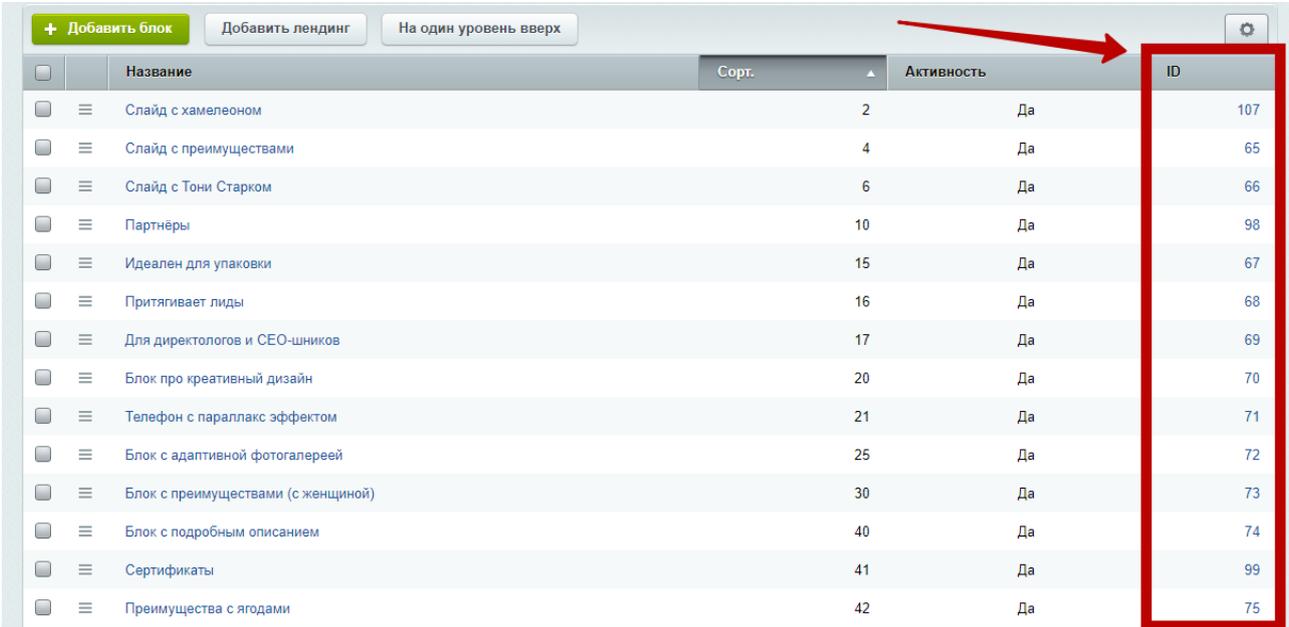
Действия при нажатии на кнопку

У любой кнопки можно выбрать действие, которое будет происходить при её нажатии.

Каждая кнопка может:

- Вызвать форму захвата
- Перекинуть пользователя к другому блоку лендинга, на котором он находится
- Переслать пользователя на другую страницу / другой сайт
- Открыть модальное окно с произвольным содержимым
- Открыть ЛИД-опрос (если у вас куплен [наш одноимённый модуль](#))

Для того, чтобы поставить ссылку с кнопки на другой блок лендинга, нужно в соответствующее поле указать его ID, который можно посмотреть в списке блоков.



	Название	Сорг.	Активность	ID
<input type="checkbox"/>	Слайд с хамелеоном	2	Да	107
<input type="checkbox"/>	Слайд с преимуществами	4	Да	65
<input type="checkbox"/>	Слайд с Тони Старком	6	Да	66
<input type="checkbox"/>	Партнёры	10	Да	98
<input type="checkbox"/>	Идеален для упаковки	15	Да	67
<input type="checkbox"/>	Притягивает лиды	16	Да	68
<input type="checkbox"/>	Для директологов и SEO-шников	17	Да	69
<input type="checkbox"/>	Блок про креативный дизайн	20	Да	70
<input type="checkbox"/>	Телефон с параллакс эффектом	21	Да	71
<input type="checkbox"/>	Блок с адаптивной фотогалереей	25	Да	72
<input type="checkbox"/>	Блок с преимуществами (с женщиной)	30	Да	73
<input type="checkbox"/>	Блок с подробным описанием	40	Да	74
<input type="checkbox"/>	Сертификаты	41	Да	99
<input type="checkbox"/>	Преимущества с ягодами	42	Да	75

Если вам понадобится прямая ссылка на блок (например, для Яндекс.Директа), то получить её можно добавив к адресу лендинга конструкцию #blockX, где X – это ID блока из списка блоков.

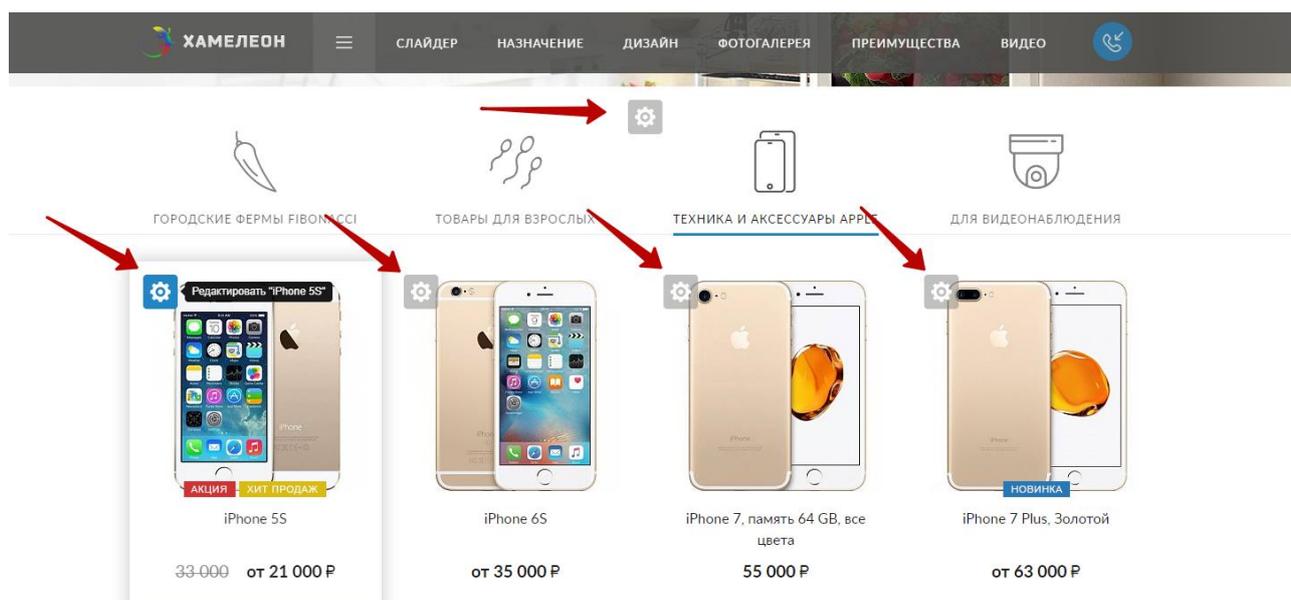
Пример прямой ссылки на блок - <http://quiz360.ru/#block449>

При использовании UTM-меток конструкцию #blockX надо добавлять после UTM-метки.

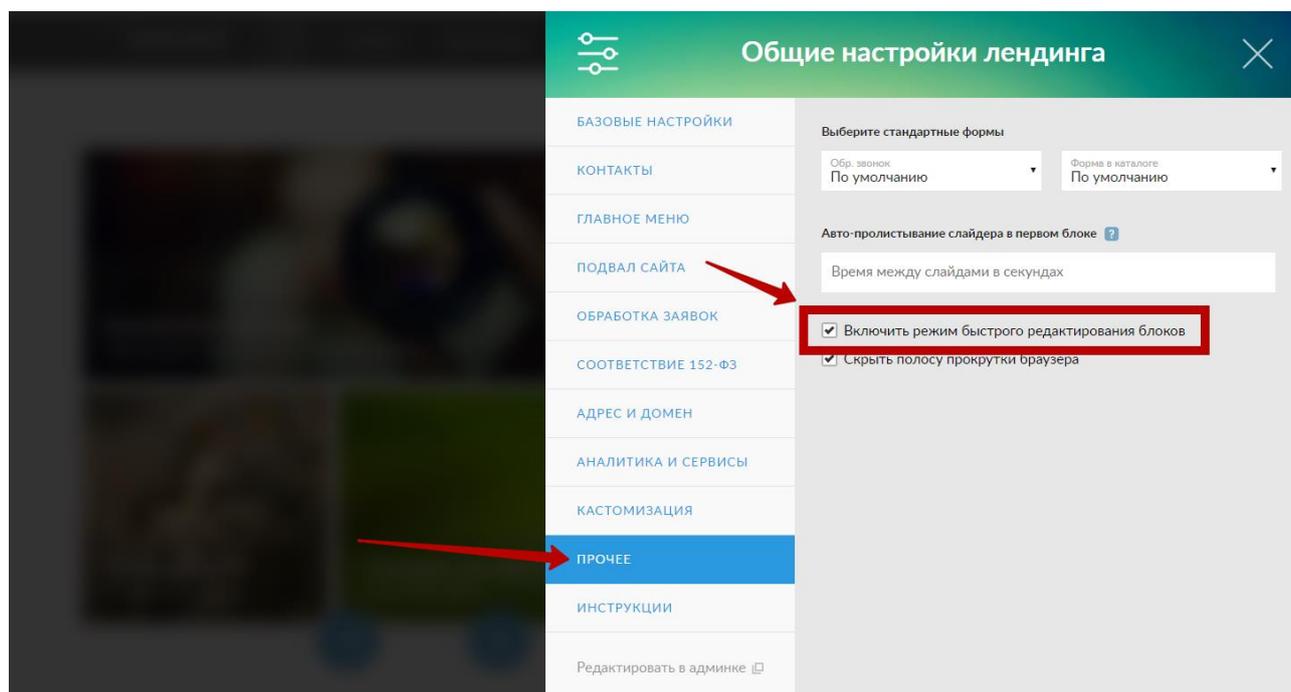
Быстрый доступ к настройкам блоков

Когда лендингов становится с десяток, а количество блоков переваливает за сотню, становится неудобно выискивать нужный блок в админке. Поэтому, мы сделали режим быстрого доступа к настройкам блоков.

Когда он включен, находясь в режиме редактирования, при наведении на элемент, будет появляться иконка шестерёнки, нажав на которую вы попадёте в редактирование именно этого элемента.



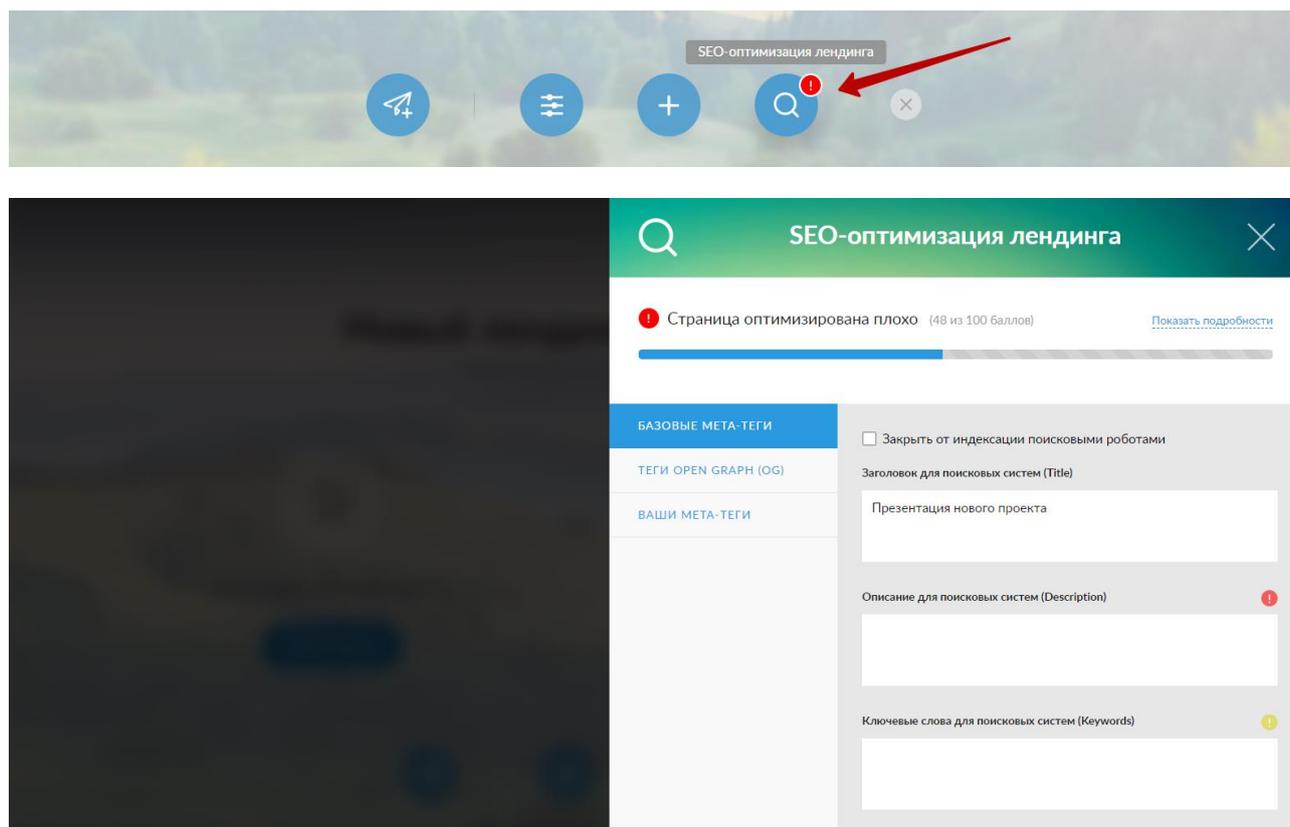
Если вам не нравятся эти многочисленные иконки и кнопки, то их можно отключить в общих настройках сайта в разделе «прочее», сняв соответствующую галочку.



SEO-оптимизация лендингов

Панель SEO-настроек для непрофессионалов

Чтобы повысить шансы на выход в ТОП, для лендинга нужно задать так называемые meta-теги, добавление которых мы сделали в удобной специализированной панели. Кнопка её вызова показывается внизу экрана в режиме редактирования.



Заголовок для поисковых систем (Title) — этот заголовок в первую очередь для поисковых систем. Они используют его для определения тематики лендинга. Здесь вы можете использовать несколько ключевых фраз.

Описание для поисковых систем (Description) — этот текст может быть показан поисковыми системами на странице результатов поиска (в сниппете). Укажите преимущества товара или услуги, которой посвящен лендинг, а также причины почему пользователь должен перейти именно на ваш сайт. Обязательно используйте ключевые фразы, использованные в Title.

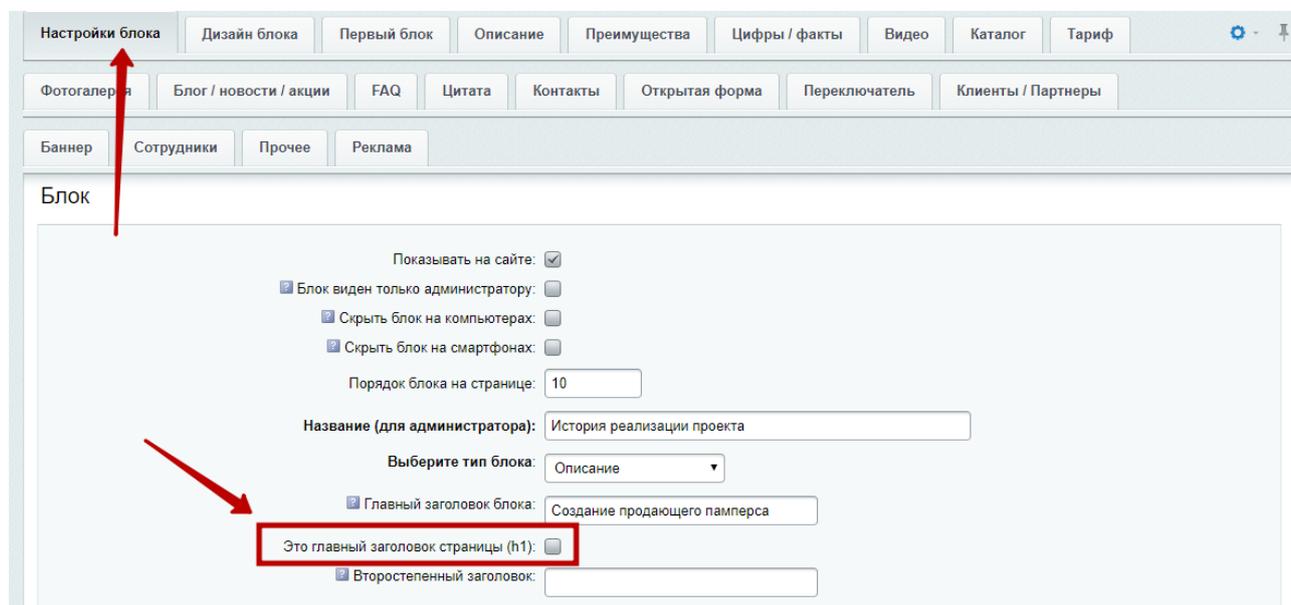
Ключевые слова для поисковых систем (Keywords) — устаревший мета-тег, который, тем не менее, еще имеет некоторое значение для поисковых систем. Укажите ключевые фразы через запятую.

Теги Open Graph — могут быть использованы социальными сетями при использовании функции "Поделиться (share)" для создания красиво оформленной публикации (поста).

Если вам нужно разместить дополнительные мета-теги (например, для подтверждения прав на домен при регистрации в веб-мастере), используйте вкладку «Ваши мета-теги». Пример того, как выглядит мета-тег — `<meta name='meta-тег' content='значение'>`

Главный заголовок страницы (H1)

Так как лендинг имеет нешаблонную структуру, а набор и порядок блоков заранее не известны, мы не можем автоматически определить, где у вас находится главный заголовок страницы (так называемый H1). Поэтому вам нужно самостоятельно у какого-нибудь блока отметить эту опцию.



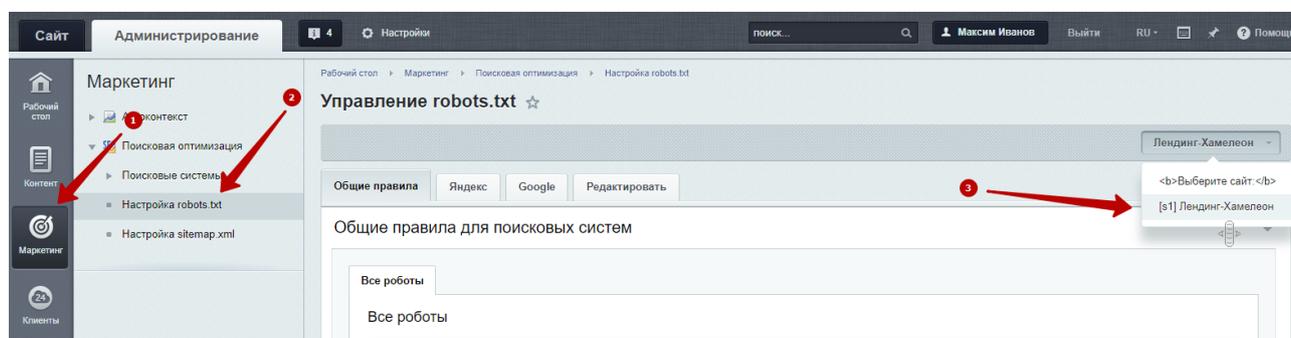
Чтобы повысить шансы на хорошие позиции в поисковиках, рекомендуем, чтобы блок с главным заголовком (то есть, с отмеченной опцией) был только один и находился как можно ближе к началу страницы, а в идеале был первым блоком.

Крайне желательно, чтобы главный заголовок содержал одну из ключевых фраз, использованных в мета-теге «Title». Это существенно увеличит шансы хороших позиций по этому запросу.

Создание robots.txt

Robots.txt нужен для того, чтобы закрыть от индексации технические разделы Битрикса.

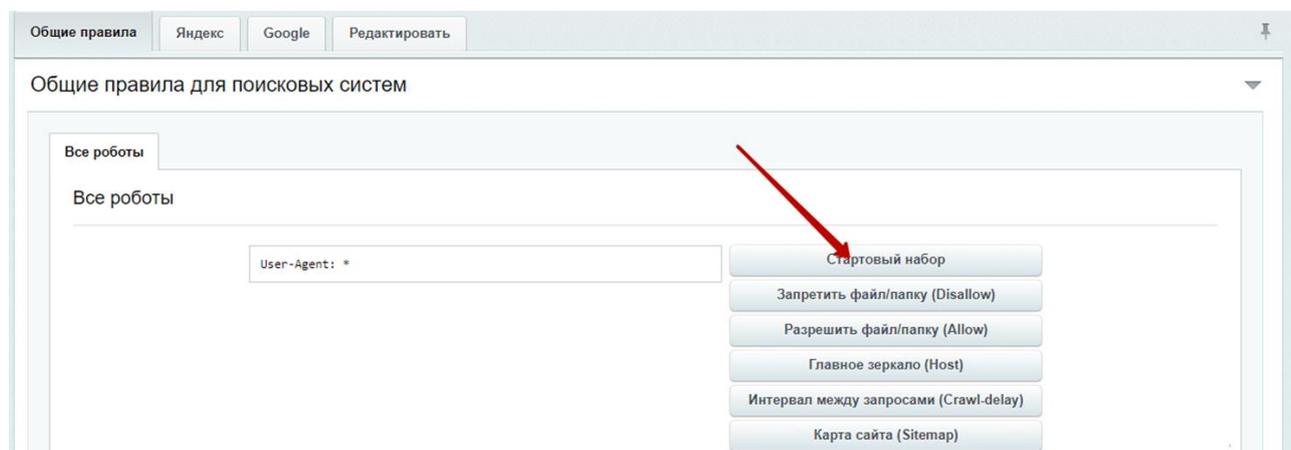
Он создается и редактируется с помощью средств самого Битрикса. Перейдите в раздел «Настройка robots.txt» и выберите нужный сайт.



Если robots.txt еще не создан, то вы увидите данное предупреждение



Чтобы создать robots.txt, нужный для Хамелеона, нажмите «Стартовый набор»



Далее, нажмите кнопку «Сохранить» и файл будет создан.



Sitemap.xml

Файл sitemap.xml используется для того, чтобы сообщать поисковику точную структуру и точные адреса страниц многостраничного сайта. Так как лендинг – это сайт, состоящий из одной страницы, то и **sitemap.xml для него не требуется**. Поэтому, для сайтов, сделанных на Хамелеоне, не требуется создавать этот файл.

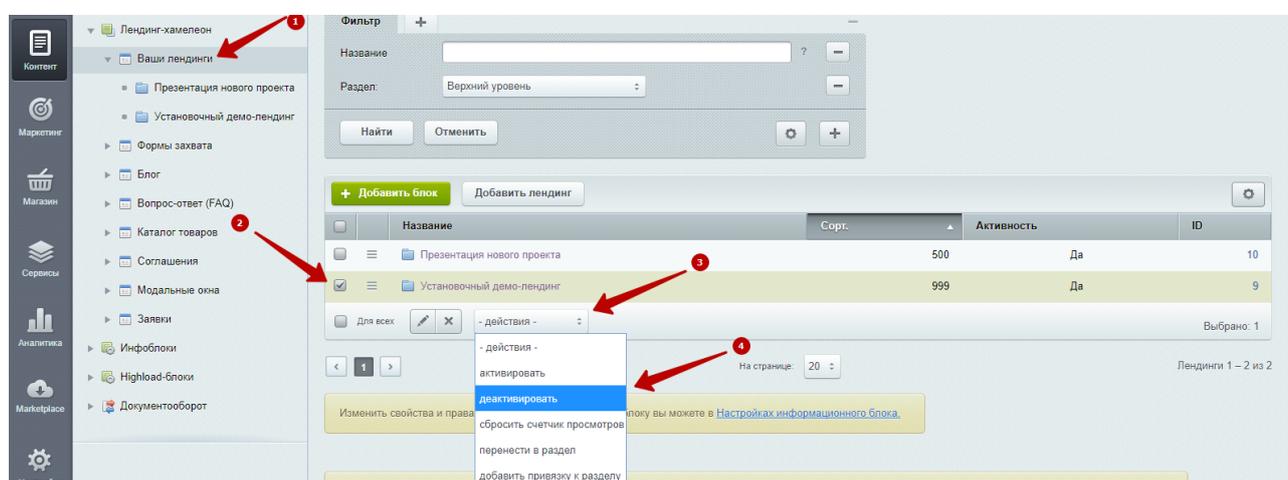
Работа с демо-контентом

После установки ХАМЕЛЕОНа вам доступны более 20-ти разных примеров блоков. Они будут служить вам помощью и подсказкой, когда вы только разбираетесь в работе конструктора, а позже станут базой и источником вдохновения при создании ваших лендингов.

Восстановить демо-контент можно только при полной переустановке ХАМЕЛЕОНа, поэтому, при работе с ним советуем следовать двум правилам.

Правило 1. Не удаляйте наш демо-лендинг

Если вы боитесь, что он может проиндексироваться поисковыми системами, деактивируйте его. Для этого перейдите в админку в список лендингов, выберите его и деактивируйте.

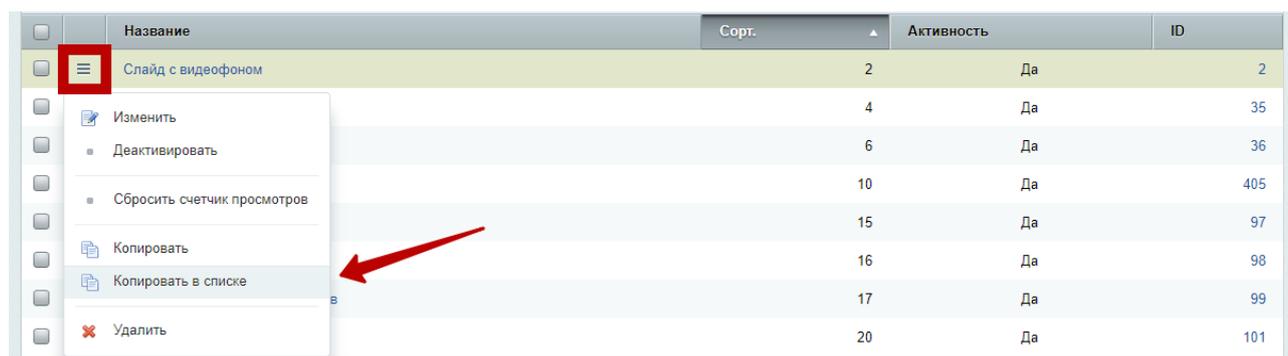


Правило 2. Не изменяйте наши примеры блоков

Разумеется, вы, скорее всего, захотите использовать наши блоки за основу для ваших лендингов. Это разумный подход, но вместо того, чтобы менять оригинал, сделайте его копию с помощью бесплатного модуля «инфоблоки, инструменты», который есть на маркетплейсе.

Бесплатный модуль копирования — <http://marketplace.1c-bitrix.ru/solutions/asd.iblock/>

Он позволяет за пару кликов сделать копию блока или всего лендинга. Сначала скопируйте, а потом вносите правки. Так вы сохраните примеры и сможете к ним возвращаться снова и снова.



Кастомизация (для разработчиков)

Несмотря на то, что в конструкторе более 350 настроек, бывают случаи, когда для реализации задачи недостаточно стандартного функционала. На этот случай мы предусмотрели ряд возможностей по кастомизации (тонкой адаптации под свои задачи или задачи клиента).

Тип блока «Описание»

Если вам нужно сделать в рамках блока какую-то специфическую компоновку контента, например, вставить супер таблицу или добавить какой-нибудь on-line калькулятор, то для этого в конструкторе есть тип блока «Описание», куда вы можете разместить любой HTML-код или воспользоваться визуальным редактором Битрикса.

Модальные окна

Аналогично блоку с описанием, вы можете создать любое количество всплывающих окон с произвольным содержанием и вызывать их при нажатии на кнопки в блоках.

Вставка html кода в любые поля

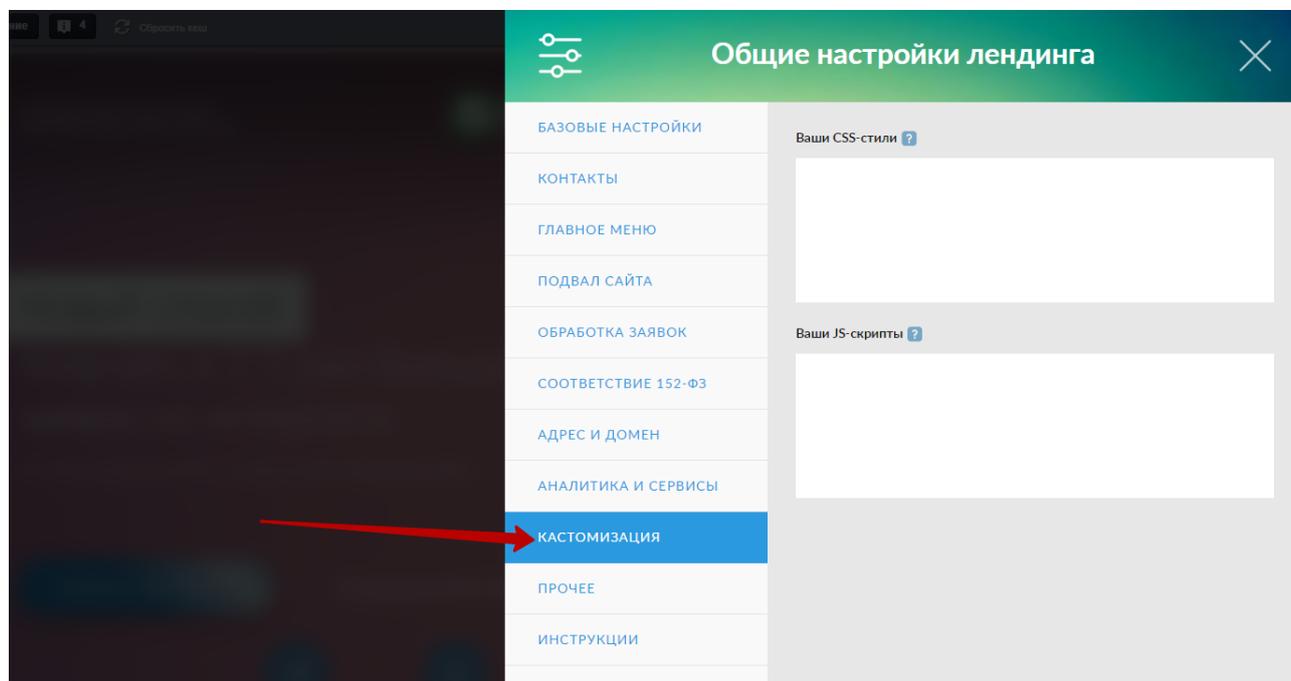
Чтобы наши клиенты не портили свои сайты неуместными огромными розовыми шрифтами или логотипами на пол-экрана мы достаточно жестко задали размеры большинства элементов и шрифтов. Но при этом для профессионалов, которые точно знают, что делают, мы оставили возможность в любое поле вставлять html-код.

Например, если добавить к заголовку тег подчеркивания текста - `<i>слово</i>`, на сайте **слово** станет подчёркнутым. Точно также можно менять размер шрифта, сам шрифт, его цвет и вообще добавить в поле заголовка хоть кусок верстки. Используйте конструкции типа ` Текст`, чтобы делать более сложное формирование.



Свои стили и скрипты

В общих настройках лендинга есть поля для размещения своих CSS-стилей и скриптов. Указанные тут стили и скрипты будут применяться только на этом отдельно взятом лендинге, не затрагивая другие.



Обновления решения

Мы постарались сделать так, чтобы вы могли дорабатывать решение под себя или клиента, не рискуя потерять все изменения при обновлении.

Для общих правок стилей используйте файл `custom.css`, для скриптов `custom.js`, для интеграции форм захвата со сторонними сервисами по API, используйте файл `crm.php`, находящий в папке `/bitrix/modules/concept.hameleon/`. Эти файлы **не будут затрагиваться при обновлениях**, как и содержимое всех стандартных полей конструктора.

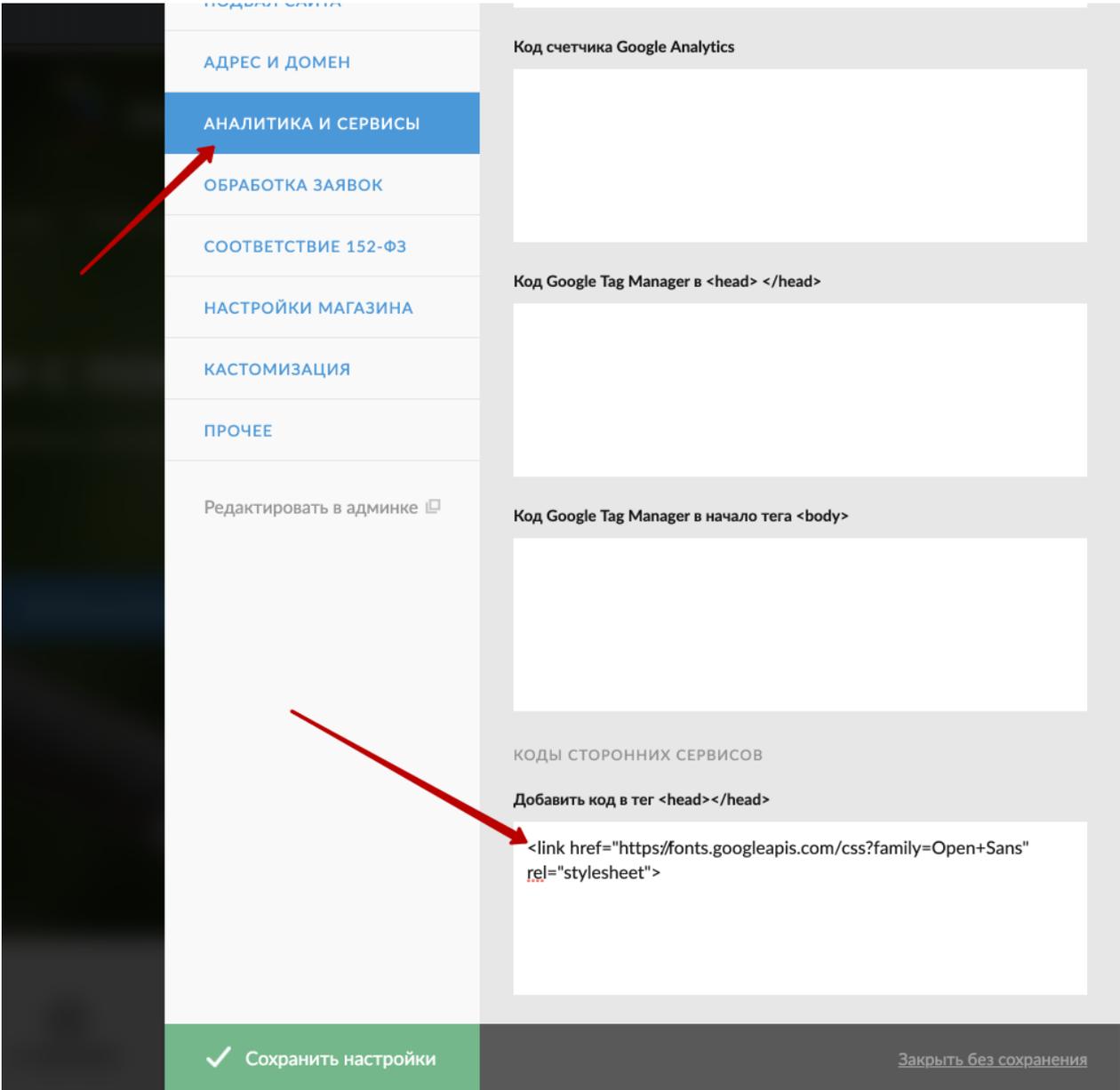
Имейте в виду, что почти при всех наших обновлениях **будет заменяться главный шаблон сайта**, поэтому будьте готовы к тому, если вы его дорабатываете, то изменения вам надо будет вносить после каждого обновления. Ну, или не обновляться совсем.

!!! Также, ни в коем случае НЕ меняйте символьные коды инфоблоков. Это бессмысленное с любых точек зрения действие также не позволит вам получать полноценные обновления решения.

Добавление шрифтов

1. Необходимо подключить файлы шрифта:

- если вы используете Google Fonts, то в зависимости от выбранного способа подключения, есть 2 варианта подключения:



АНALITIKA I SERVISY

АДРЕС И ДОМЕН

АНALITIKA I SERVISY

ОБРАБОТКА ЗАЯВОК

СООТВЕТСТВИЕ 152-ФЗ

НАСТРОЙКИ МАГАЗИНА

КАСТОМИЗАЦИЯ

ПРОЧЕЕ

Редактировать в админке

Код счетчика Google Analytics

Код Google Tag Manager в <head> </head>

Код Google Tag Manager в начало тега <body>

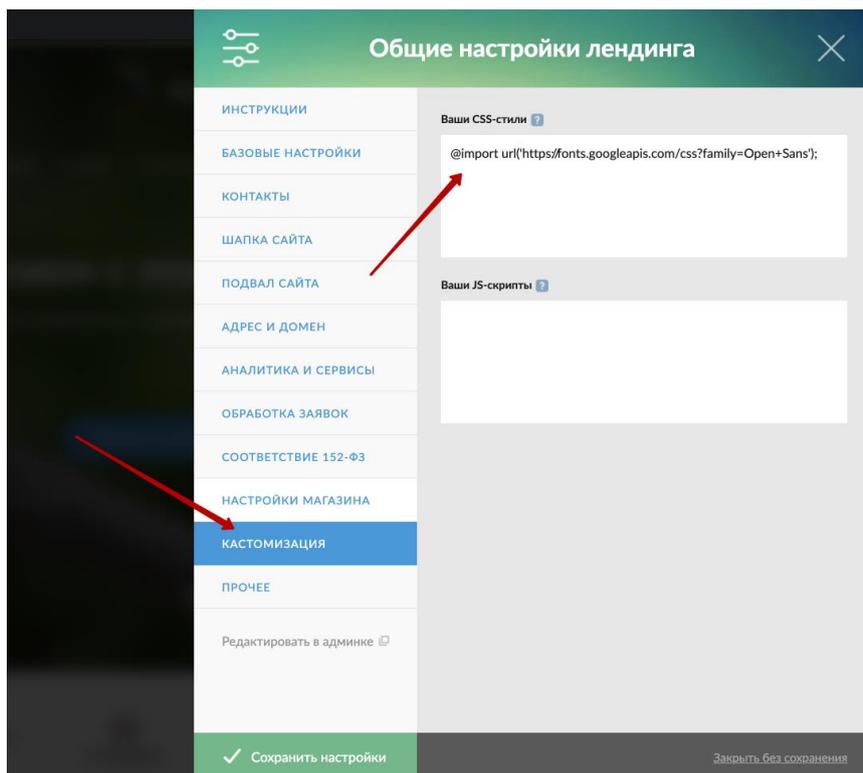
КОДЫ СТОРОННИХ СЕРВИСОВ

Добавить код в тег <head></head>

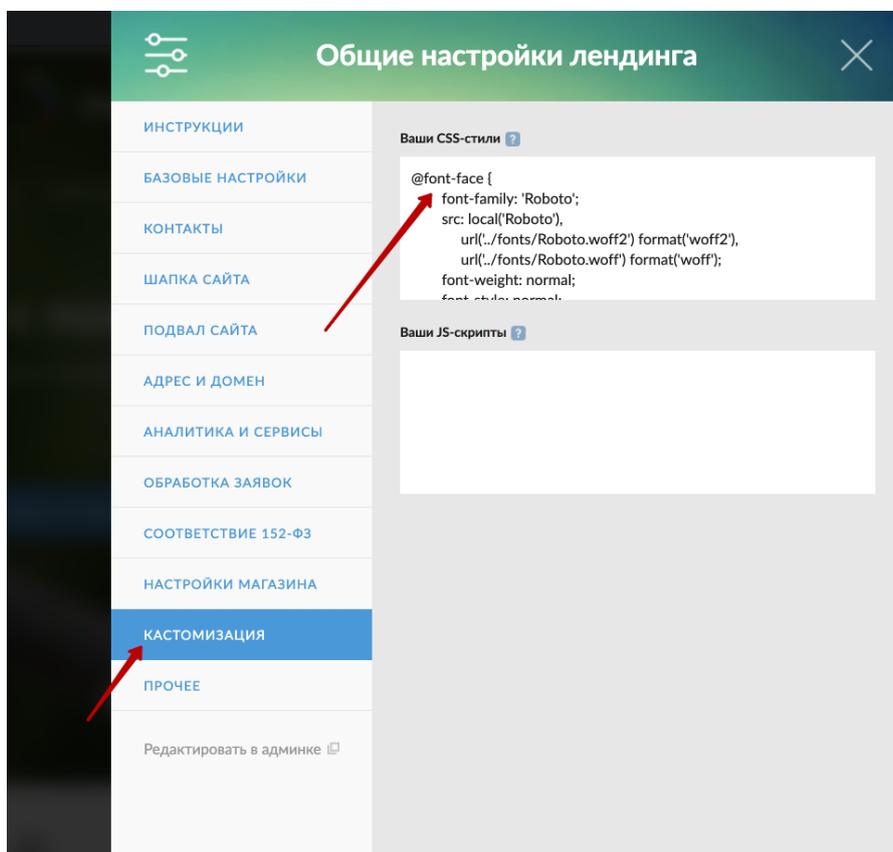
```
<link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans" rel="stylesheet">
```

✓ Сохранить настройки

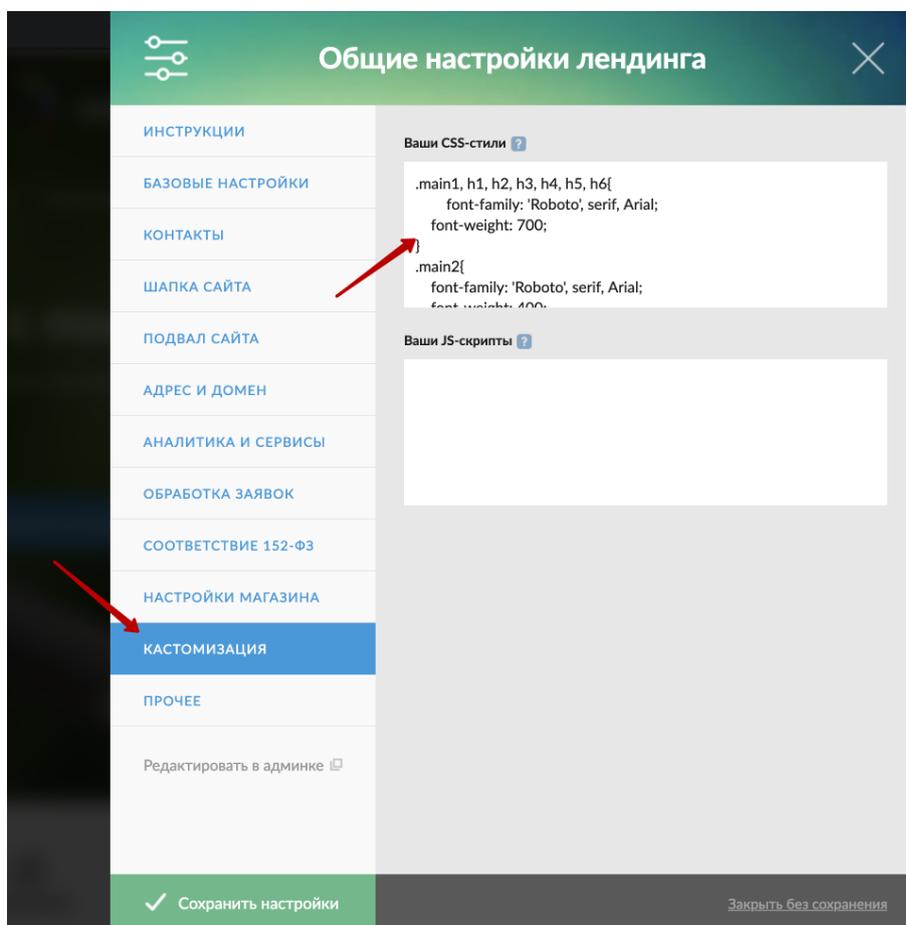
Закреть без сохранения



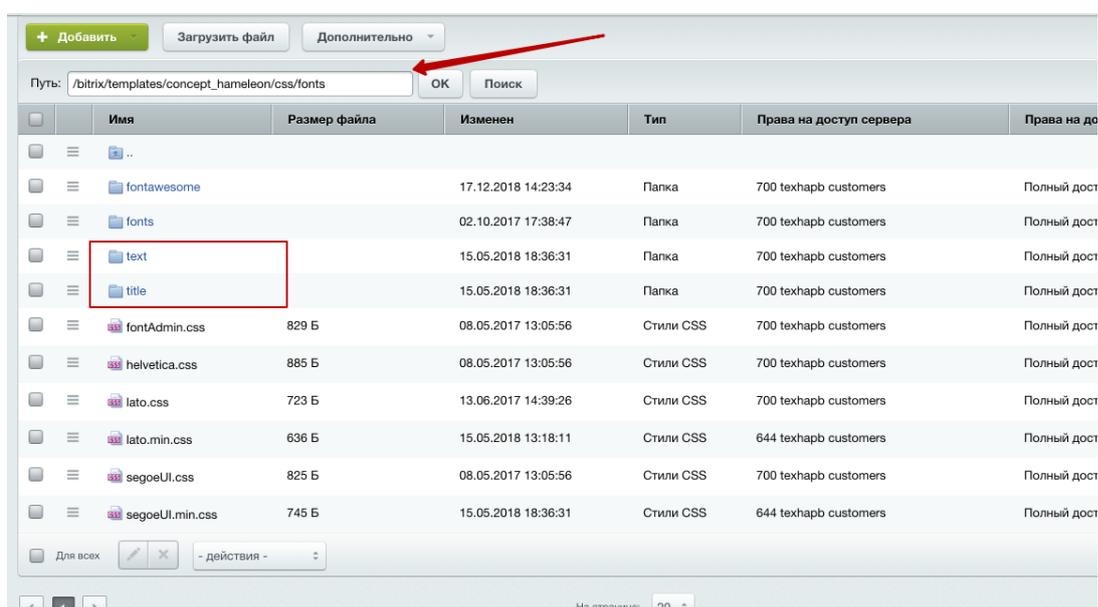
- если вы пользуетесь своими шрифтами, то файлы надо закачать на хостинг, а затем подключить шрифт через CSS



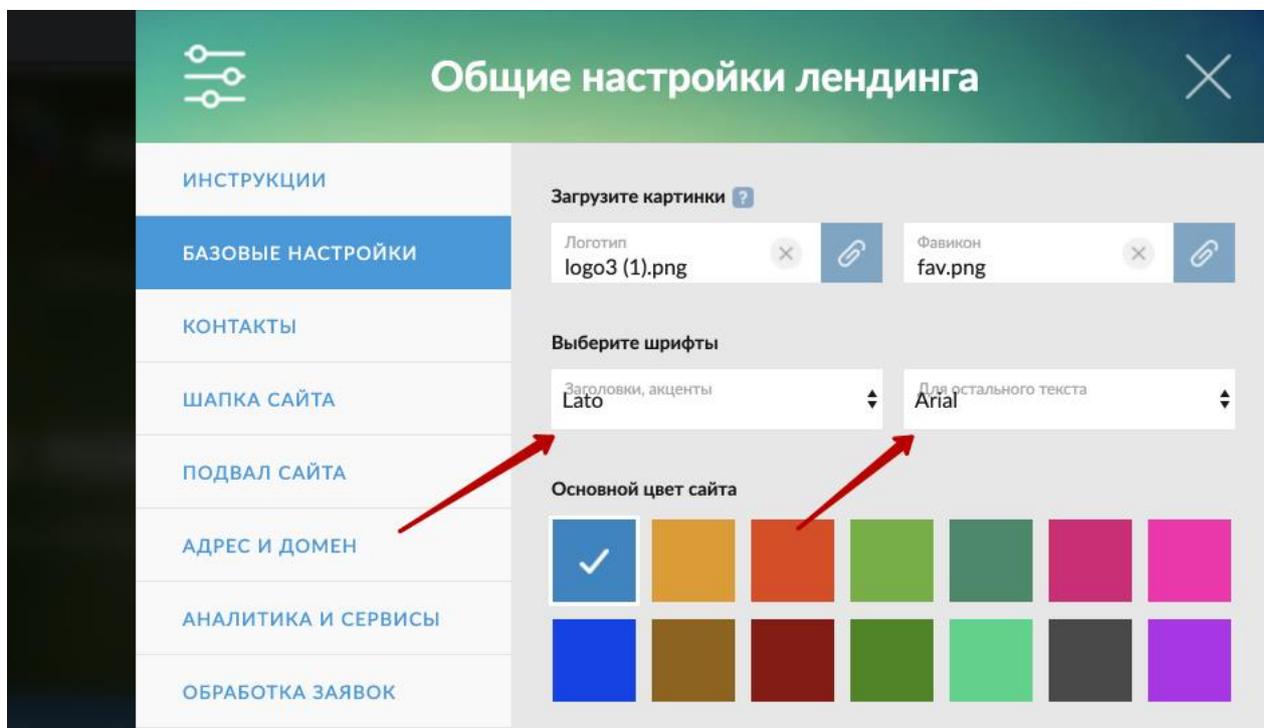
- Далее необходимо определить для каких элементов будет применяться данный шрифт и задать соответствующие стили.



Стили, которые надо менять вы можете посмотреть в css-файлах в папках title и text по адресу /bitrix/templates/concept_hameleon/css/fonts/



После подключения шрифта рекомендуем установить базовые шрифты в состояние “Arial”, чтобы не подключались лишние файлы.



Изучайте наш демо-контент и экспериментируйте. Будущее маркетинга в интернете основано на блочных посадочных страницах, поэтому каждый час, вложенный в изучение и понимание этой технологии, многократно окупится в будущем.