



Работы с функциями интернет-магазина

В этой инструкции мы собрали информацию о том, как сделать простой интернет-магазин на Хамелеоне. При включении магазина, будьте внимательны и действуйте последовательно.

Общие рекомендации	3
Шаг 0. Создайте лендинг	3
Шаг 1. Задайте общие настройки магазина	4
Шаг 2. Создайте каталог товаров.....	5
Шаг 3. Добавьте блок с товарами на лендинг.....	6
Шаг 4. Задайте настройки магазина для лендинга.....	7

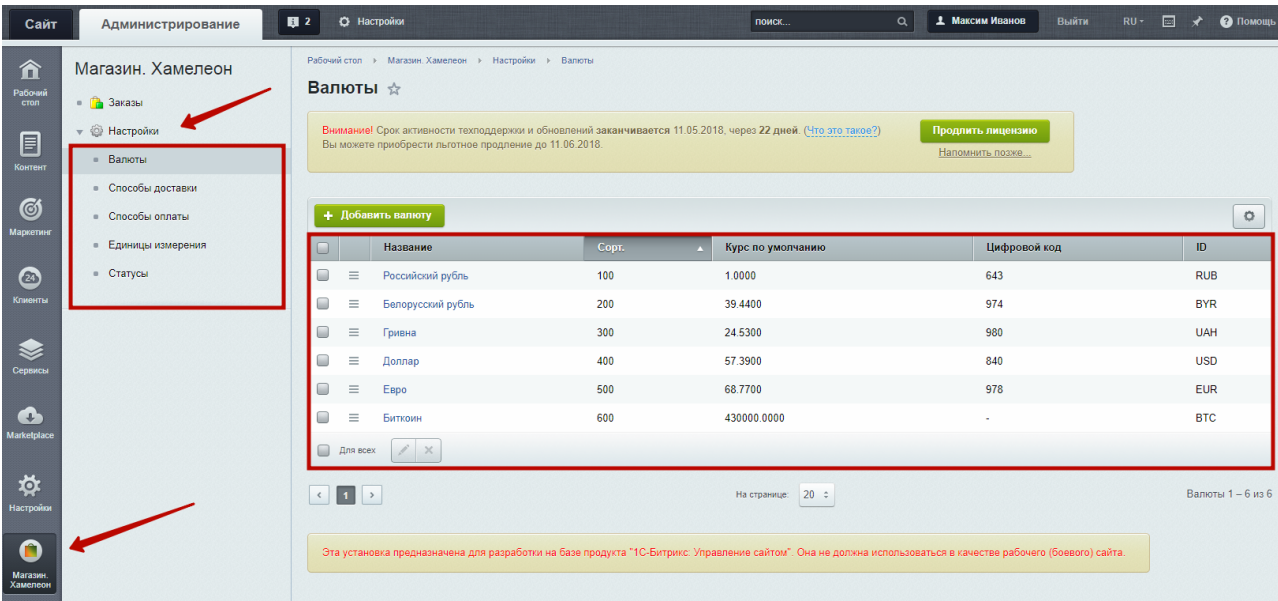
Общие рекомендации

Интернет-магазин – это комплекс из разных функций, связанных между собой – корзины, валют, единиц измерения, заказов, форм захвата, способов оплаты, доставки и прочих.

Чтобы максимально быстро разобраться и сделать магазин, обязательно:

1. Прочитайте эту инструкцию
2. Делайте всё по шагам

Также, крайне НЕ рекомендуем удалять созданные нами примеры общих настроек магазина.



Скриншот административной панели «Магазин. Хамелеон» с настройками валют. В таблице перечислены валюты с их названиями, сортировкой, курсом по умолчанию, цифровым кодом и ID.

	Название	Сорт.	Курс по умолчанию	Цифровой код	ID
<input type="checkbox"/>	Российский рубль	100	1.0000	643	RUB
<input type="checkbox"/>	Белорусский рубль	200	39.4400	974	BYR
<input type="checkbox"/>	Гривна	300	24.5300	980	UAH
<input type="checkbox"/>	Доллар	400	57.3900	840	USD
<input type="checkbox"/>	Евро	500	68.7700	978	EUR
<input type="checkbox"/>	Биткоин	600	430000.0000	-	BTC
<input type="checkbox"/>	Для всех				

Шаг 0. Создайте лендинг

Мы крайне рекомендуем сначала сделать лендинг с блоками, не связанными с каталогом товаров, а лишь затем включить функцию интернет-магазина. Но даже, если вы не прислушаетесь к этой рекомендации, сначала вам всё равно нужно создать лендинг.

[Инструкция по созданию лендингов](#)

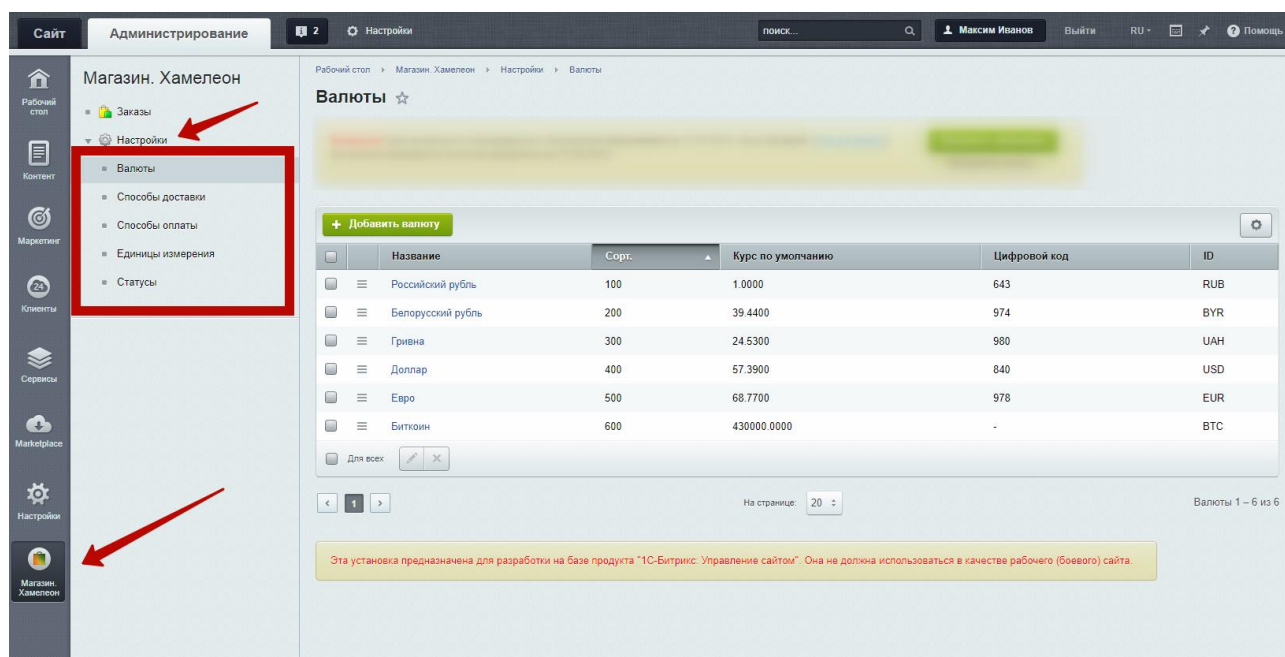
После создания переходите к следующим шагам этой инструкции.

Шаг 1. Задайте общие настройки магазина

К общим настройкам относятся:

- Валюты и их курсы
- Способы доставки
- Способы оплаты
- Единицы измерения
- Статусы заказов

Редактируются они в админке Битрикса в разделе «Магазин. Хамелеон»



Скриншот административной панели Битрикса. В левом меню «Магазин. Хамелеон» выделены пункты «Валюты», «Способы доставки», «Способы оплаты», «Единицы измерения» и «Статусы». В основной области отображен раздел «Валюты» со списком валют и их курсов.

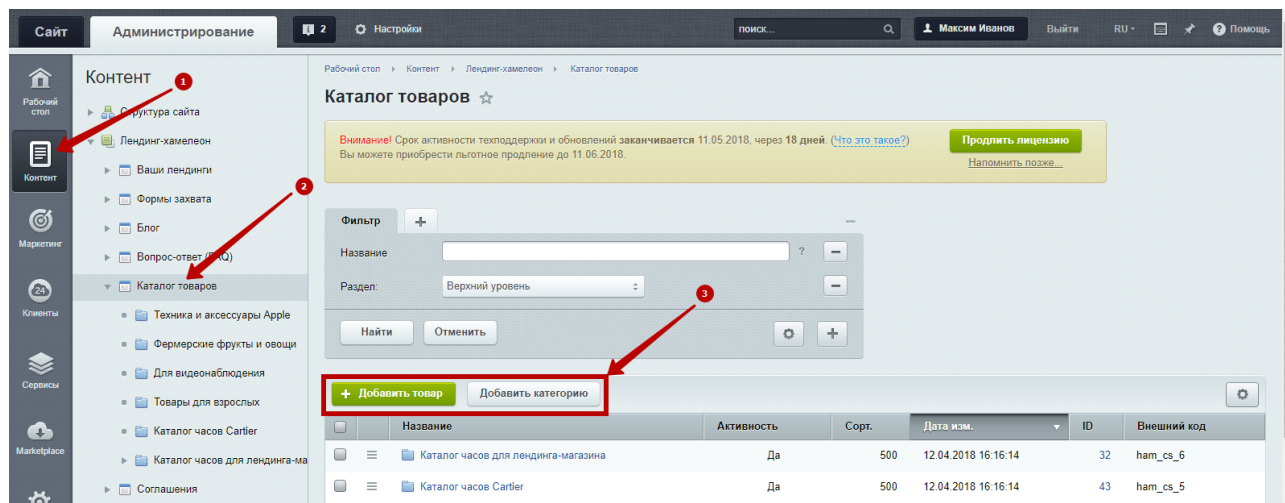
	Название	Сорг.	Курс по умолчанию	Цифровой код	ID
<input type="checkbox"/>	Российский рубль	100	1.0000	643	RUB
<input type="checkbox"/>	Белорусский рубль	200	39.4400	974	BYR
<input type="checkbox"/>	Гривна	300	24.5300	980	UAH
<input type="checkbox"/>	Доллар	400	57.3900	840	USD
<input type="checkbox"/>	Евро	500	68.7700	978	EUR
<input type="checkbox"/>	Биткоин	600	430000.0000	-	BTC

Особенности и рекомендации

- При работе с валютами, решите, какая из них будет являться базовой и прописывайте все курсы относительно неё. В нашем демо-контенте базовой валютой является российский рубль и все курсы прописаны относительно него.
- При изменении курса валюты, все цены у товаров будут пересчитаны по новому курсу. Но у всех заказов, оформленных ранее изменения курса, цены не изменятся.
- Если вы создаёте для какого-то лендинга отдельные способы оплаты и доставки, рекомендуем в поле «название» указывать для какого лендинга предназначен этот способ. Благодаря этому вам будет удобнее потом его найти в настройках лендинга.
- Текстовые поля поддерживают html код, поэтому при необходимости, вы можете
- После изменения информации в общих настройках, необходимо очистить кеш Битрикса в разделе «Настройки» -> «Настройки продукта» -> «Автокеширование» -> «Очистка файлов кэша», далее выбрать «все» и нажать кнопку «Начать».

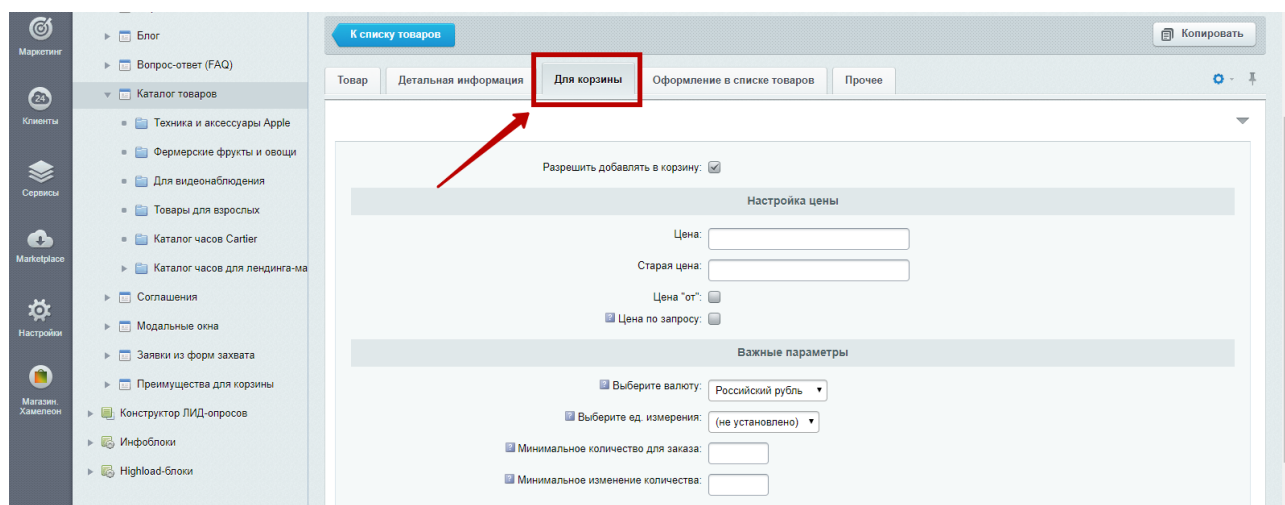
Шаг 2. Создайте каталог товаров

Товары добавляются в разделе «Каталог товаров»



Вы можете создать любое количество категорий и товаров в них.

Если вы собираетесь использовать на лендинге покупку через корзину, вам обязательно нужно заполнить вкладку «Для корзины».

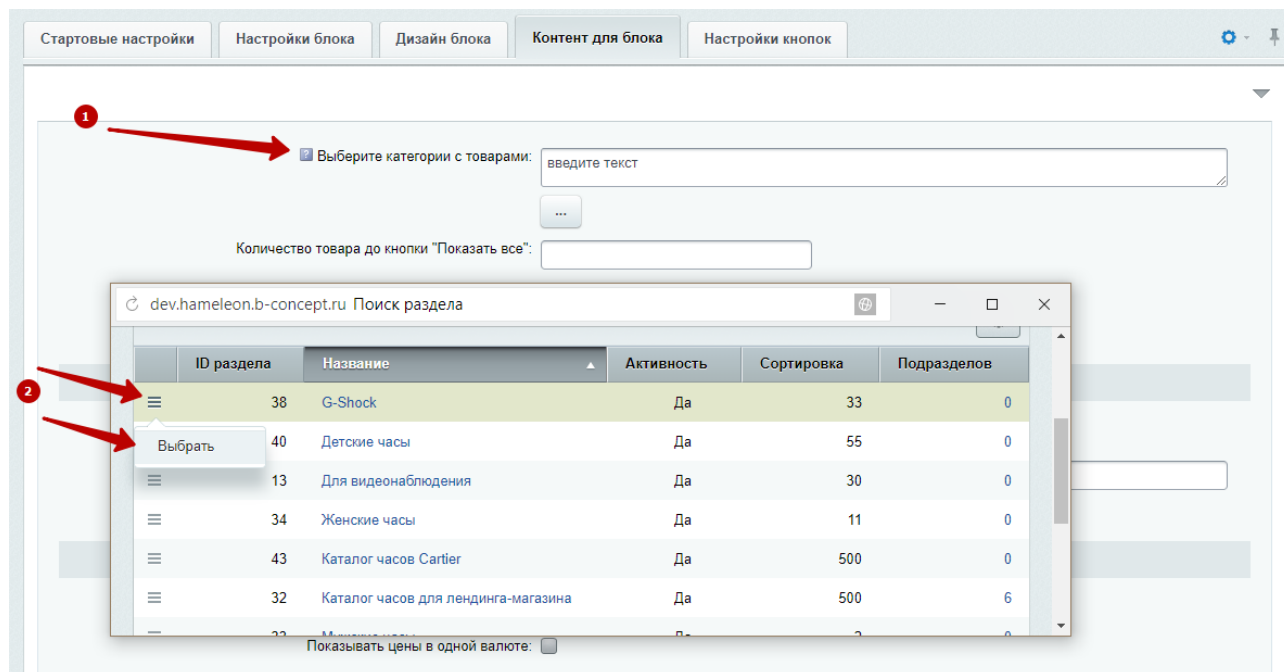


Особенности и рекомендации

- При добавлении в корзину и оформлении заказа цены будут взяты из вкладки «для корзины». При выводе в списке товаров на сайте, будут более приоритетны значения из вкладки «Оформление в списке товаров».
- При заполнении полей, обращайте внимание на подсказки к ним.
- Для ускорения процесса создания каталога, товары можно копировать с помощью этого бесплатного модуля - <http://marketplace.1c-bitrix.ru/solutions/asd.iblock/>

Шаг 3. Добавьте блок с товарами на лендинг

Чтобы товары показывались на лендинге, нужно создать блок с типом «каталог» и там выбрать ранее созданные категории.



Если выбрана 1 категория, то на сайте будет показан только список товаров из неё. Если выбрано несколько категорий, то будет показан переключатель категорий.

Создавайте любое количество категорий и товаров

И выбирайте, какие товары можно купить через корзину, какие в 1 клик, а какие вообще недоступны для заказа



ТЕХНИКА И АКСЕССУАРЫ APPLE



ФЕРМЕРСКИЕ ФРУКТЫ И ОВОЩИ



ДЛЯ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ



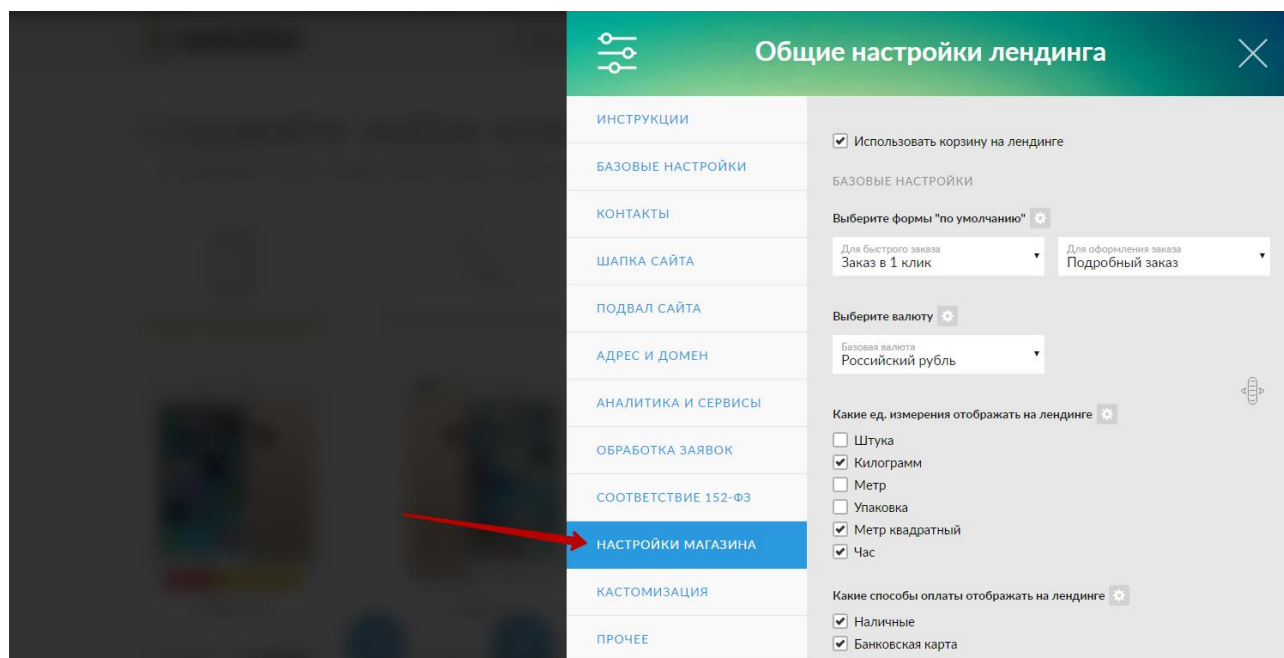
ТОВАРЫ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ



Выводиться может максимум 6 категорий. Это сделано для того, чтобы переключатель выглядел эстетично. Если вам нужно больше категорий, создайте несколько блоков с типом «каталог» или разбейте ваши товары по разным лендингам (это обычно также улучшает конверсию).

Шаг 4. Задайте настройки магазина для лендинга

Настройки магазина находятся в соответствующей вкладке в общих настройках лендинга.



При оформлении заказа администратору сайта и покупателю отправляются письма-уведомления. Помимо обычных текстов, вы можете использовать в них следующие блоки информации.

#LAND_NAME# — наименование лендинга

#NAME_USER# — имя пользователя

#PHONE_USER# — телефон пользователя

#EMAIL_USER# — e-mail пользователя

#DATE_USER# — дата пользователя

#CART_TABLE# — список заказанных товаров

#FORM_INFO# — вся информация из полей формы

#CART_INFO# — вся информация о способах доставки и оплаты

#TOTAL_INFO# — вся итоговая информация из корзины

#SUM# — сумма заказа

#SALE# — скидка

#DELIV_PRICE# — сумма доставки

#TOTAL_SUM# — итоговая сумма

#URL# — адрес лендинга

#URL_ORDER# — адрес заказа в административной части

#ID_ORDER# — номер заказа

Помимо стандартных уведомлений, у форм, прикрепленных к корзине, также работают и автодействия, заданные в настройках форм: переадресация, отправка авто-письма, добавление в CRM.